أولويات تطوير التعليم الإعلامي في الجامعات المصرية من وجهة نظر الخبراء والمختصين وفقاً لأسلوب التحليل الهرمي للقرارات (AHP)

أ.م.د/ أشرف رجب عطا علي

استاذ مناهج وطرق تدريس الإعلام التربوي المساعد، كلية التربية النوعية، جامعة المنيا

ملخص البحث:

هدف هذا البحث إلى ترتيب أولويات تطوير التعليم الإعلامي في الجامعات المصرية من وجهة نظر الخبراء والمختصين وفقاً لأسلوب التحليل الهرمي للقرارات، واستخدم الباحث المنهج الوصفي من خلال تطبيق صحيفة استبيان مكونة من سبع أولويات وعناصرها الفرعية، وتم التطبيق على عينة عشوائية بسيطة مكونة من (74) من الخبراء والمختصين في الإعلام بمصر، واستخدم أسلوب التحليل الهرمي للأولويات لوضع تصور يرتب أولويات التطوير واجراءاتها.

وكشفت نتائج البحث إلى وضع ترتيب لأولويات تطوير التعليم الإعلامي باستخدام التحليل الهرمي؛ حيث جاءت أولوية تطوير التدريب العملي والاهتمام بالجانب التطبيقي كأحد أهم وأول الأولويات التي يجب العمل عليها لتطوير التعليم الإعلامي وتحسين مخرجاته. يليها تدريب ورفع قدرات اعضاء هيئة التدريس في مؤسسات التعليم الإعلامي من خلال الاستعانة بالخبراء والمختصين.

وأوصى الباحث في ضوء هذه النتائج بضرورة وضع خطة وطنية على مستوى الجامعات المصرية للاستفادة من مشروعات تخرج طلاب الإعلام، واكتشاف مواهبهم برعاية الدولة والمؤسسات الخاصة. واستخدام التكنولوجيا في محاكاة بيئة العمل الإعلامية، وتدريب الطلاب عليها كالرحلات العلمية عن بعد، ومحاكاة الاستديوهات، والمعدات المكلفة باستخدام البيئات الافتراضية، وتقنيات الواقع المعزز، والمحاكاة الافتراضية.

الكلمات المفتاحية:

التعليم الإعلامي، التحليل الهرمي للقرارات (AHP)، أولويات التطوير، الخبراء والمختصين الإعلاميين.

Priorities for developing media education in Egyptian universities from the point of view of experts and specialists, according to the hierarchical analysis of decisions

Dr. Ashraf Ragab Atta Ali

Professor of Curricula and Methods of Teaching Assistant Educational Media,

Faculty of Specific Education, Minia University

Abstract:

The current research aims to prioritize the development of media education in Egyptian universities from the point of view of experts and specialists, according to the method of hierarchical analysis of decisions. Experts and specialists for the media in Egypt used the hierarchical analysis of priorities to develop a vision that arranges development priorities and procedures.

The results of the research revealed a prioritization of media education development using hierarchical analysis; The priority of developing practical training and attention to the practical aspect came as one of the most important and first priorities that must be worked on to develop media education and improve its outcomes. Followed by training and raising the capabilities of faculty members in media education institutions through the use of experts and specialists.

In light of these results, the researcher recommended the necessity of developing a national plan at the level of Egyptian universities to benefit from the graduation projects of media students, and to discover their talents under the auspices of the state and private institutions. And the use of technology in simulating the media work environment, and training students on it, such as remote scientific trips, studio simulations, equipment charged with using virtual environments, augmented reality technologies, and virtual simulation.

Key words:

media education, hierarchical analysis of decisions (AHP), development priorities, experts and specialists in Media.

مقدمة:

يشهد العصر الحالي تحولات كثيرة ومتنوعة على كافة المستويات، وتواجه النظم التعليمية تحديات جمة تتطلب النظر إلى كل عناصر العملية التعليمية؛ لتتمكن من التكيف مع حاجات المجتمع، وارتباطًا بسوق العمل، والتركيز على تنمية مهارات الخريجين.

ومن هنا أصبح على الجامعات والتعليم الجامعي أن تواكب هذه التطورات والتحولات التي تضاعف من حجم المسئولية لرفع مستوى العملية التعليمية بكافة جوانبها، وبالتالي تجويد مهنة الإعلام بكل تخصصاته العامة والفرعية.

كما يوجد العديد من مؤسسات التعليم الجامعي في مصر التي تقدم التعليم الإعلامي وتتميز بتنوعها الكبير ما بين كليات إعلام، وأقسام تابعة لكليات الآداب، وشعب تتبع أقسام علمية في بعض الكليات، وأقسام إعلام متخصص بكليات التربية النوعية، وكليات تتبع جامعات أهلية، وكليات وأقسام تتبع الجامعات الحكومية، ومعاهد وكليات وأكاديميات وهيئات تتبع الجامعات الخاصة، كل هذه المؤسسات تعمل على تكوين خريج في مجال الإعلام. فهل فعلًا تنتج خريج قادر على مواكبة سوق العمل.

بالإضافة أن التعليم الإعلامي في مصر يعد حلقة من هذه الحلقات التي تعمل على التحسين المستمر، والتطوير لتواكب التطورات العالمية، واحتياجات سوق العمل، والمستحدثات التكنولوجية، وقد حاولت العديد من البحوث والدراسات السابقة التعرف على واقع التعليم الإعلامي ورصد مشكلاته والعمل على وضع تصور لتطوير التعليم الإعلامي في ضوء بعض المفاهيم مثل الجودة الشاملة والتي شغلت العديد من الباحثين ولكن لم تتطرق هذه البحوث إلى ترتيب هذه المقترحات وبأي المقترحات والمعايير نبدأ، حيث يتميز هذا البحث بكونه محاولة لوضع محاور التطوير للتعليم الإعلامي ولكن وفقًا لضرورات التطوير الملحة لمؤسسات التعليم الإعلامي. وبالتالي النظر إلى أولويات هذا التطوير وبماذا نبدأ أولاً؟

أولًا: مشكلة البحث:

1. مصادر الاحساس بمشكلة البحث:

تمكن الباحث من الاحساس بمشكلة البحث من خلال النقاط التالية:

أولاً: الدراسات والادبيات السابقة: توجد العديد من الدراسات والبحوث التي تناولت التعليم الإعلامي وتطويره من خلال رصد الواقع أو تقديم مقترحات التطوير أو استطلاع آراء الطلاب والخريجين، والخبراء لتطوير التعليم الإعلامي، ومن هذه الدراسات والبحوث: دراسة إبراهيم حسن مرسي التوام (2019)، ودراسة حامد نوير (2019)، ودراسة راللا محمد عبد الوهاب منصور، هبه محمد شفيق عبد الرازق (2018)، ودراسة أحمد حسين محمدين (2018) والتي بينت أغلبها حاجة اقسام وكليات الإعلام إلى التطوير لمواكبة متطلبات سوق العمل وتلبية احتياجات المجتمع من خريجين يتوافقون مع هذا المجتمع ، وكشف أغلب البحوث إلى توصيات تطوير التعليم الإعلامي ولكن لم تحدد أولويات هذا التطوير.

ثانيًا: الندوات والمؤتمرات العلمية والاحصاءات: كشفت العديد من الندوات والمؤتمرات حول تطوير التعليم الإعلامي في الجامعات العربية إلى أن استمرار تجاهل سياسة التخطيط والانتقاء، ووضع ضوابط لعدد الخريجين ونوعية تأهليهم العلمي مع تضخم عددهم في بعض الجامعات العربية، وقد أوصت بضرورة رفع مستوى الانتاج في المؤسسات الإعلامية وتنويعه واعادة النظر في الشكل القانوني للمؤسسات الإعلامية واهدافها الاجتماعية وحتمية اللجوء إلى التكوين المزدوج لطلاب الإعلام. كما أوصت بضرورة توفير الامكانات اللازمة للتدريب العملي داخل الجامعة، واتاحة الظروف الملائمة للتدريب في المجتمع المحلي. والتدريب داخل المؤسسات الإعلامية. ثم بينت أن حل مشكلة التعريب في علوم الإعلام هي بيد العنصر البشري من اعضاء هيئة التدريس والطلاب. وعدم اقتصار التعليم الإعلامي العربي على النموذج الامريكي بكل افكاره وانكار الهوية والتغير الثقافي والايديولوجي العربي. والعمل على تطوير المناهج الدراسية في اقسام الإعلام وتشجيع اجهزة الإعلام العربية على تقديم الصورة الايجابية للواقع العربي والعمل على وضع اسس متينة للتأليف والترجمة في مجال الإعلام.

وتتضح مشكلة البحث الحالية من خلال رصد عدد كليات واقّسام الإعلام حيث بلغ عدد كليات وأقسام الإعلام في القاهرة والجيزة وحدها 13 كلية، وخمسة معاهد عليا، بالإضافة إلى حوالي 30 كلية وقسم ومعهد خاص خارج القاهرة، وقد وافق المجلس الأعلى للجامعات في (2022) على إنشاء كلية للإعلام الرقمي في جامعة عين شمس، بالإضافة إلى التوسع في كليات الإعلام في الجامعات الأهلية والعدد يتزايد عام بعد عام، ما يجعل عدد الخريجين

يفوق بكثير حاجة سوق العمل وبالتالي أصبحت من الضرورات النظر إلى التخصصات ونوعية خريجين هذه الكليات والأقسام.

ثالثًا: الملاحظة الذاتية للباحث: تبين للباحث من خلال العمل في مجال التعليم الإعلامي أن هناك حاجة ملحة إلى وضع رؤية وخطة تطوير التعليم الإعلامي، وترتيب أولويات هذا التطوير خاصة في ضوء التطورات المتلاحقة، والاعتماد على استخدام أسلوب احصائي متقدم من بحوث العمليات في ترتيب الأولويات التي يتم من خلاله القدرة على اتخاذ القرارات المناسبة في المؤسسات المختلفة، وبطبيعة الحال مجال التعليم الإعلامي وهو التحليل الهرمي للقرارات والمستخدم في كثير من البحوث في مجالات عديدة.

2. تحديد مشكلة البحث:

لقد أصبح جلياً لدى بعض الممارسين لمهنة الإعلام في عدد من المؤسسات الإعلامية المشغلة لخريجي التعليم الإعلامي بضرورة إعادة النظر في مناهجها التعليمية والأبحاث العلمية المنتجة، حيث توجد فجوة كبيرة بين التعليم الإعلامي، والشركات والمؤسسات الإعلامية فيما يتعلق بنوعية الخريجين وواقع العمل. وقد مر العالم بالعديد من التطورات العالمية التي حدثت وأثرت على جميع مناحي الحياة والتي منها:

- **جائحة كورونا:** والتي تعتبر تحديًا كبيرًا لكل الانظمة التعلمية للتحول إلى التعليم عن بعد والتعلم الرقمي، وما اتبعه من تحديات لتدريب وتأهيل كل عناصر العلمية التعليمية. وقد أثر على كل مناحي الحياة ومنها بطبيعة الحال المؤسسات التعليمية التي أغلقت أبوابها وتحولت إلى العمل من بعد.
- **الحروب والأزمات الاقتصادية:** الأزمات التي يمر بها العالم من نقص الإمدادات، وضعف القوة الشرائية، والتضخم، وسوق العمل الذي تغير كثيراً في ضوء هذه الازمات ما يجعل كل المؤسسات التعليمية خاصة الجامعة في تحد جديد لمواكبة هذا التغير السريع في سوق العمل وشح الطلب على الخريجين وفقًا للاحتياجات سريعة التغير.
- **تغيرات سوق العمل في ضوء المستحدثات التكنولوجية:** ما اقتضته التطورات التكنولوجية المتلاحقة من تغير النظر إلى أغلب الوظائف الأمر الذي وصل إلى اندثار وظائف وظهور وظائف جديدة، وتغير في المهارات المطلوبة لوظائف أخرى ما دفع الكثير من الكليات إلى

استحداث برامج جديدة، وتغيير برامج قائمة وتبني وجهات نظر جديدة حول طبيعة التخصصات لديها، وبطبيعة الحال من هذه المؤسسات التعليمية تلك المؤسسات التي تقدم التعليم الإعلامي في مصر.

من هنا تبلورت مشكلة البحث الحالي في التساؤل الرئيسي التالي:

ما أولويات تطوير التعليم الإعلامي في الجامعات المصرية من وجهة نظر الخبراء والمختصين باستخدام وفقاً التحليل الهرمي للقرارات (AHP).؟

ثانياً: الدراسات والبحوث والأدبيات السابقة:

سعت دراسة Ross, MacKenzie Slate (2022) إلى التعرف على دراسة الصحافة في الجامعات الامريكية والفجوة لدى متطلبات الخريجين منها مثل التفكير المرئي الإبداعي الذي يعد مطلب لجميع الطلاب الجامعيين المتخصصين في الاتصالات التسويقية المتكاملة وبعض الطلاب المتخصصين في الصحافة، حيث وجد طلاب يتخرجون من جامعة ميسيسيبي ولديهم الرغبة في الحصول على مزيد من المعرفة بتصميم الجرافيك. وقد قام الباحث بجمع ردود الفعل من الطلاب الحاليين في كلية الصحافة والإعلام الجديد في جامعة ميسيسيبي بالإضافة إلى خريجي البرنامج في استبيانين لفهم كيف تفيدهم دراسة الصحافة في فرص تحسين قدراتهم. تم مسح (119) طالبًا ممن درسوا الصحافة وكانوا مسجلين في كلية الصحافة والإعلام الجديد لفصل ربيع 2022. واستطلاع رأي (119) خريجًا إضافيًا من كلية الصحافة والإعلام الجديد الذين حصلوا على بكالوريوس الصحافة وتخرجوا خلال السنوات الخمس الماضية. وتشير النتائج إلى أن تعلم كيفية استخدام برامج Adobe وإتقان التطبيقات هما الأكثر أهمية للطلاب الحاليين والسابقين. وأشار الخريجون إلى حاجة لتقديم المزيد عن مهارات التسويق وتصميم العلامات التجارية بالإضافة إلى التصميم لوسائل التواصل الاجتماعي.

وقد قام Korona, Matthew (2022) باستخدام منهجية دراسة الحالة لفحص كيفية قيام المعلمين في المواد الدراسية المختلفة بدمج محو الأمية الإعلامية في تعليماتهم لمعالجة المعارف المتخصصة والخطابات الخاصة بتخصصاتهم والمشاركة في التطوير المهني والتثقيف الإعلامي عبر الإنترنت، وقياس التغييرات في كفاءتهم المتصورة ومحو الأمية الإعلامية. وقد بينت النتائج إلى أن المعلمين دمجوا استراتيجيات ومفاهيم محو الأمية الإعلامية

لتمييز المعرفة وطرق والتعرف على المعنى والخطابات الخاصة بتخصصاتهم، ودمج الوسائط المتعددة في تعلم الطلاب. لقد أدركوا أن كفاءاتهم التعليمية والتعليمية الشخصية قد تغيرت مع التفكير النقدي من مراحل التربية الإعلامية دون مرحلة المشاركة والنشر. وأوصت الدراسة بتنفيذ خطة عمل لمحو الأمية الإعلامية للمعلمين وتحسين الجانب المهني لهم عبر الإنترنت، والاستفادة من مفاهيم محو الأمية الإعلامية لتدريس مفاهيم العدالة الاجتماعية والمشاركة المدنية عبر الإنترنت.

هدفت دراسة مطهر علي عقيدة (2021) إلى التعرف على الصورة الذهنية لكليات وأقسام الإعلام في الجامعات اليمنية لدى الطلاب الملتحقين بها. دراسة مقارنة على عينة من الجامعات اليمنية الحكومية والخاصة. واستخدم الباحث استبانة على عينة غير احتمالية قوامها (200) طالب وطالبة من الملتحقين بتخصص الإعلام بالجامعات الحكومية والخاصة باليمن. وتوصلت نتائج الدراسة إلى أن هناك فروق دالة احصائيا بين أفراد العينة في الصورة الذهنية المتكونة لديهم قبل وبعد الالتحاق بالبرنامج. كما لا توجد فروق بين الصورة الذهنية لديهم في كلا من الجامعات الحكومية والخاصة للملتحقين بهذا التخصص. وتمثلت أدوات الدراسة في المقابلات المقننة وفحص الوثائق وأداة التحليل البيئي والاستبيان، وقد اوصت الدراسة بضرورة تعزيز القدرات المهنية لأعضاء هيئة التدريس حتى تزيد من دافعية طالب الإعلام للتعلم وبناء مهاراته وكفاءته وتنميتها وضرورة تقديم الدعم لدمج مهارات القرن الحادي والعشرين في تصميم الخطط والمقررات الدراسية وتعزيزها لتحسين جودة التعليم الإعلامي ومخرجاته.

وكشفت دراسة Ruoying Qian (2020) التعرف على خصائص عصر الإعلام الجديد للإنترنت. والتعرف على الوضع الحالي للتربية الأيديولوجية والسياسية في عصر الإعلام الجديد. وطرح بعض مقاييس بناء التربية الأيديولوجية والسياسية لطلاب الكليات والجامعات كأساس للتطوير الشامل للطلاب من خلال تحسين مستوى تعليمهم الأيديولوجي والسياسي. واوصت الدراسة بضرورة تعويض أوجه القصور في التعليم الأيديولوجي والسياسي لطلاب الجامعات من خلال مزج مزايا تكنولوجيا الإعلام الجديد مع التعليم الأيديولوجي والسياسي. واستخدام تقنية معلومات شبكة الإنترنت وتكنولوجيا وسائل الإعلام الجديدة عبر الإنترنت على

نطاق واسع في كل ركن من أركان العملية التعليمية في الكليات والجامعات. مثل منصات شبكة الإنترنت مثل Weixin و Weibo و QQ كأدوات الاتصال الرئيسية لطلاب الجامعات.

وهدفت دراسة تحسين بشير منصور (2020): إلى التعرف على مدى تطبيق معايير ضمان الجودة في كليات الإعلام بالجامعات الاردنية من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس. وقد تكونت الدراسة من (52) عضو هيئة تدريس واستخدمت المنهج المسحي. واستبانة جمع البيانات. وقد أظهرت النتائج أن درجة تطبيق كليات الإعلام في الجامعات الاردنية لمعايير الجودة مرتفعة في رسالة الكلية والمناهج والخطط والمرافق والموارد والعلاقة مع المجتمع المحلي، ومتوسطة في مجال طلاب المقبولين ومتابعة الخريجين.

وكشفت دراسة ابراهيم حسن مرسي التوام (2019) عن واقع تطبيق معايير الجودة في التعليم الإعلامي ورصد معوقات تطبيقها، بالاعتماد على منهج المسح بالعينة بالاستبيان والمقابلات الشخصية وتوصلت الدراسة إلى وجود خلل كبير في تطبيق معايير الجودة في بعض الكليات والاقسام ومن أهمها عدم توافر الموارد المالية اللازمة، وعدم قناعة هيئة التدريس بأهمية الجودة وعدم تناسب المقررات الحالية لإعداد خريج مناسب لسوق العمل وعدم الاهتمام بتدريس وسائل الإعلام الجديدة وتطوير المقررات.

هدف بحث بشرى حسين الحمداني (2019) إلى التعرف على مفهوم التعليم الرقمي من وجهة نظر الطلاب والتعرف على مصادر التعليم الرقمي والوظائف الاعلامية التي تتناولها والدور التي قامت به التربية الإعلامية لإعداد شخصية المتعلم وإكسابه المهارات الاعلامية. وقد أوضحت نتائج هذه الدراسة أن تركيز الاهتمام على مصادر الإعلام المقروء في الكتب والمقررات الدراسية وأن المصادر يتم عرضها من خلال الطريقة التقليدية (المحاضرة)، وتوصي الدراسة بضرورة الاهتمام بالتعليم الرقمي بشكل ممنهج وعدم الاقتصار على أنه وسيلة لعرض الافلام فقط.

هدفت دراسة ريهام علي حامد نوير (2019) إلى التعرف على العلاقة بين جودة الاداء التعليمي واستخدام التطبيقات التكنولوجية الجديدة في مجال تدريس المناهج الإلكترونية بكليات وأقسام الإعلام في مصر. واعتمدت الباحثة على المنهج الوصفي باستخدام الاستبيان على عينة بلغت (300) طالب وطالبة من طلاب كليتي الإعلام بجامعة القاهرة وجامعة

فاروس بالإسكندرية. وتوصلت نتائج الدراسة إلى انخفاض مستوى معوقات استخدام التطبيقات التكنولوجية في العلمية التعليمية وفقا لآراء الطلاب، وأنه توجد علاقة ارتباطية طردية بين مستوى الاداء التعليمي واستخدام التطبيقات التكنولوجية الحديقة، وأوصت الدراسة بضرورة العمل على توفير المناخ والبيئة المناسبة لاستخدام التطبيقات التكنولوجية في الجامعات المصرية.

كما هدف بحث كمال أحمد الفرجاني، معز علي السريتي (2019) إلى التعرف على واقع تعليم الإعلام في كليات الفنون والإعلام بجامعتي الزيتونة ومصراته ي ضوء تطبيق معايير الجودة الشاملة. حيث تم اختيار عينة قصدية من جامعتي الزيتونة ومصراته مقدارها (18) عضو هيئة تدريس. وتوصلت نتائج الدراسة إلى أن التعليم الإعلامي يعاني من عدم توافر الإمكانات والأجهزة والمعدات وعدم توافر المعامل والمكتبات الالكترونية، وعدم تدريب أعضاء هيئة التدريس على المعدات وحاجة المقررات الدراسية إلى التطوير وفق لمعايير الجودة.

وسعت دراسة سكينة العابد (2019) إلى كشف عن مدى مواءمة التكوين الاكاديمي لتخصص الإعلام ولاتصال في العمل الاعلامي الميداني في الجزائر. وبعد تحليل مقررات التدريس والتدريب ومقارنتها بما يتوافر ميدانيا توصلت نتائج الدراسة إلى مجموعة من النتائج منها انعدام التوازن والتنسيق بين وزارة التعليم العالي في الجزائر وما تتطلبه وزارة التعليم العالي في الجزائر وما تتطلبه سوق العمل من كوادر مؤهلة، حيث يتم تخريج عدد هائل دون مراعاة لمتطلبات الاقتصاد وغياب التعاون بين المؤسسات الاعلامية واقسام وكليات الإعلام التي تدرس التخصص.

وهدفت دراسة راللا محمد عبد الوهاب منصور ، هبه محمد شفيق عبد الرازق (2018): إلى التعرف على مستقبل التأهيل الإعلامي في اقسام الصحافة بالجامعات الخاصة والحكومية، دراسة مستقبلية خلال العقدين القادمين 2018: 2038م. تم استخدام استمارة استبيان على عينة من (72) عضو هيئة تدريس في اقسام الصحافة بالجامعات الخاصة والحكومية، وتم استخدام أسلوب دلفي المعدلة من بحوث المسح. وتوصلت نتائج الدراسة إلى مجموعة من العوامل التي تؤدي إلى ازدهار مستقبل التأهيل الإعلامي في اقسام الصحافة منها ضرورة وجود تعاون بين المؤسسات التعليمية والمؤسسات الصحفية في جميع المجالات، عدم التوسع

في إنساء أقسام او كليات جديدة والاكتفاء بالموجود، تدريب أعضاء هيئة التدريس، وتطوير وانشاء معامل للوسائط المتعددة والانترنت والاستفادة من مشروعات التخرج.

هدفت أحمد حسين محمدين (2018) إلى تقييم فاعلية البرامج الدراسية في كليات وأقسام الإعلام في ضوء معايير الجودة الشاملة. بلغت عدد العينة (150) طالب وطالبة من طلاب كلية الإعلام جامعة البترا، وتم استخدام صحيفة الاستبيان. وقد بينت نتائج الدراسة فاعلية البرامج الاكاديمية في اقسام كلية الإعلام جامعة البترا من حيث المقررات وطرائق التدريس وخدمات الاقسام والمكتبة والتدريب الميداني.

وبين الأمير صحصاح فايّز، هبة محمد العطار (2018) في دراستهما التي هدفت إلى التعرف على اتجاهات دارسَي الإعلام فَي الجامعات السعودّية نحو مستقبلهم المهنَي فَي مجال الصحافة من خلال عينة مكونة من (200) مفردة من طلاب الدراسين الإعلام في المملكة، واستخدم استمارة استبيان وتوصلت الدراسة إلى أن هناك اهتمام بالجانب النظري في مقابل ضعف في الجانب العملي بالإضافة إلى نقص الموارد المادية والاستديوهات وغرف المونتاج والتركيب والتصوير، وأنه يجب فتح المجال للتواصل مع اصحاب الخبرات في مجال الإعلام.

وقد بحثت دراسة صباح عبده هادي (2018) في كيفية استخدام طلاب كلية الإعلام لمواقع التواصل الاجتماعي وتم الاعتماد على منهج المسح الاعلامي باستخدام الاستبيان وتوصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج أهمها تعددت دوافع الطلاب نحو استخدام مواقع التواصل الاجتماعي ومنها التعرف على مواعيد المحاضرات والامتحانات.

وقد أوضح Ed Maison and others (2018) التي هدفت إلى التعرف على العوامل التي دفعت الطلاب في مجال الاتصال الجماهيري إلى اختيار هذا التخصص ومستوى رضاهم عن برنامج التخصص في الجامعات الامريكية حيث طبقت الدراسة على (696) من طلاب الإعلام في 18 جامعة وكلية في الولايات المتحدة الامريكية وقد خلصت الدراسة إلى وجود ارتباط ايجابي بين الرضى الكلي للطلاب على تخصصهم وقدرة هذا التخصص على تلبية الاحتياجات الذاتية لهم، وأظهرت الدراسة أن الرضا هو العامل الرئيس الذي يساعد على تسهيل العلاقات بشكل ايجابي بين الدافع الداخلي وأداء الطلاب.

وأوضحت دراسة Luis Pereira and others (2017) فاعلية استخدام المسابقات الاعلامية كاستراتيجية مناسبة لتطوير التعليم الإعلامي في البرتغال لتشجيع انتاج محتوى إعلامي عن طريق العمل وتم الاعتماد على اداة المقابلة وتحليل المستندات الخاصة بالمسابقات والاعلانات وتوصلت نتائج الدراسة إلى أن تلك المسابقات كان لها دور فعال في تعزيز المهارات الاعلامية وتعزيز الإعلام الرقمي وتعزيز مهارات حل المشكلات والبرمجة وتطوير البرامج وانشاء المحتوى الإعلامي.

وتجلت ضرورة الاستفادة من تقنيات الانترنت إلى اقصى درجة في التعليم الإعلامي لطبيعة هذا التخصص الذي يهتم بالمعلوماتية ومصادر المعلومات ولذا يجب توظيف هذه التقنية في التدريس والتأهيل العلمي والعملي للطلاب في مجال الإعلام والاستجابة لمتطلبات سوق العمل. وقد اعتمدت دراسة ناصر أبو القاسم محمد (2016) على المنهج الوصفي من خلال استطلاع أراء اعضاء هيئة التدريس بالجامعات الليبية في أقسام الاعلام. وتكونت عينة الدراسة من (94) عضو هيئة تدريس من الذكور والاناث. وتوصلت نتائج الدراسة أن من أكثر معوقات استخدام الانترنت الفاعل في التعليم الإعلامي اولها زيادة النصاب الاكاديمي وزيادة اعداد الطلاب وعدم كفاءة التجهيزات. وبينت العينة أن استخدام الانترنت يؤدي إلى تنظيم المقرر الدراسي وتحقيق مفهوم التعلم النشط. وأوصت الدراسة الاهتمام بالخريجين والاستفادة من خيراتهم العملية، وتكثيف التدريب على التطبيقات الحديثة لأعضاء هيئة التدريس، وتأهيل الطلاب اللغوي.

سعت دراسة سعاد محمد محمد المصري (2016) للتعرف على متطلبات سوق العمل للخريجين وفقاً لبرنامج الإعلام التربوي في ظل ثقافة الجودة الشاملة في التعليم الجامعي. وتنتمي هذه الدراسة إلى البحوث الوصفية وتم تطبيق استبيان بالمقابلة على عينة عشوائية قوامها (400) مفردة من طلاب الفرق الاولى والثانية والثالثة والرابعة اعلام تربوي بكلية التربية النوعية بكفر الشيخ و(200) أخصائي إعلام تربوي بمحافظة كفر الشيخ وطنطا والدقهلية. وبينت نتائج الدراسة أن التدريب العملي في الكلية لم يساعدهم بالشكل الكافي على الانتاج الاعلامي الذي يطرحه سوق العمل، كما أوضحت النتائج أن هناك ارتباط بين الدراسة الاكاديمية بالكلية والميدان التطبيقي داخل المؤسسات التي يعملوا بها. واوصت الدراسة بضرورة

تعزيز ربط الجامعة بالمجتمع المحلي وتطوير المهارات العملية لرفع كفاءة الخريجين وفقا لمنظومة الجودة الشاملة.

هدفت دراسة عيسى عبد الباقي موسى علي (2016) إلى التعرف على فاعلية استخدام ادارة الجودة الشاملة في تحسين مستوى جودة الخدمة التعليمية بكليات وأقسام الإعلام المصرية. دراسة في إطار نموذج جودة الخدمة. وتم استخدام الاستبيان على عينة عمدية قوامها (240) مفردة بشعب الإعلام من طلبة الفرق النهائية بجامعات القاهرة والازهر وسوهاج والزقازيق. وأظهرت نتائج الدراسة عدم توافر المتطلبات المهنية اللازمة لغالبية أعضاء هيئة التدريس بكليات وأقسام الإعلام بالجامعات الحكومية بالإضافة إلى نقص الامكانيات التدريبية المتاحة بالأقسام والكليات.

هدفت دراسة ولاء عبد الرحمن فودة (2016) التعرف على واقع التعليم الإعلامي الجامعي ومستقبله في ضوء استراتيجيات التنمية الإماراتية. واعتمدت الباحثة على منهج المسح والتحليل الكيفي على عينة من برامج كليات الإعلام في جامعات الشارقة والعلوم الحديثة والجامعة الكندية في دبي في دولة الامارات العربية المتحدة. وأوصت الدراسة بضرورة اضافة مقررات خاصة بدراسة التنمية والإعلام ومراعاة حداثة المراجع وتفعيل التدريب العملي ومشروعات التخرج في خدمة خطط التنمية المستدامة في الدولة واستحداث نماذج محاكاة لوكالات الاعلان والمؤسسات الصحفية داخل الجامعات.

وقد هدفت دراسة Mikhaleva, Galina (2015) إلى كشف تأثير نظريات ومقاربات تعليم وسائل الإعلام في أوروبا على تطور تعليم وسائل الإعلام في روسيا استنادًا إلى تحليل مقارن لاستراتيجيات التربية الإعلامية الروسية والأوروبية في السياق التاريخي. وتوصلت الدراسة إلى وجود تأثير أدى إلى ظهور وتطوير نماذج اجتماعية وثقافية للتعليم الإعلامي في روسيا تستند إلى الدراسات الثقافية ونظريات التفكير النقدي للتعليم الإعلامي المطبق في أوروبا، بما في ذلك اعتماد نهج التعليم الإعلامي المتكامل في المدارس والجامعات.

وكشفت دراسة Folker, Hanusch (2015) من خلال مقارنة دوافع طلاب الصحافة وتوقعاتهم لعملهم بعد التخرج من خلال التطبيق على عينة قوامها (4393) من طلاب الإعلام يمثلون (33) جامعة من ثمان دول وتوصلت الدراسة إلى تراجع رغبة الطلاب للعمل في

المجال الصحفي بعد التخرج نتيجة التطورات التي تشهدها صناعة الإعلام، بجانب تأثير المناهج الدراسية في عملهم الصحفي بعد التخرج وتأثير أنظمة التعليم في اختيارات الطلاب لنوعية العمل المفضل لديهم داخل أقسام الصحيفة، ما بين الاقسام الجادة والاقسام الخفيفة المتخصصة.

واستهدفت دراسة Ana Keshelashvili (2014) التعرف على واقع التعديلات التي تم ادخالها على خطط البرامج الدراسية لمسار الصحافة في جامعة جورجيا ومدى ملاءمتها لبيئة العمل الاعلامي الميداني باستخدام الاستبيان كأداة لجمع البيانات بالتطبيق على عينة من اساتذة الصحافة وتوصلت النتائج إلى أن التعديلات جاءت مواكبة للتغيرات المتسارعة في المشهد الاعلامي وتلبي متطلبات ومستجدات البيئة الاتصالية.

وسعت دراسة بركات بعد العزيز (2011) إلى تحليل توجهات دراسات التعليم والتدريب الاعلامي في الوطن العربي على مستوى الكم والكيف من خلال دراسة تحليلية على دراسات أجريت في مجال التعليم والتدريب الإعلامي منذ العام 1978 وحتى 2009م وقد خلصت الدراسة إلى افتقار مجال التدريب والتأهيل العلمي للإعلاميين للتخطيط عند تأسيس المعاهد ونقص الكوادر العلمية ومشكلة المراجع والمناهج الدراسية وأن غالبية مؤسسات التأهيل الإعلامي في العالم العربي تفتقد لرؤية واضحة لما ينبغي القيام به.

وهدفت أحمد أبو السعيد (2009) إلى التعرف على واقع تعليم الإعلام في الجامعات الفلسطينية والوصول إلى نتائج يمكن الاسترشاد بها في تعليم الإعلام في فلسطين، ومن ثم تحسين العملية التدريسية والتدريبية بكل أركانها، وقد توصلت نتائج الدراسة إلى أنه من المعوقات التي تواجه تعليم الإعلام في فلسطين تمثلت في عدم وجود نظام لضبط الجودة في الجامعات الفلسطينية وعدم وجود ميزانيات لأقسام الإعلام، بالإضافة إلى عدم وجود سياسة واضحة في عملية قبول الطلاب، واوصت الدراسة بزيادة ساعات تعليم اللغة الانجليزية، واستخدام الانترنت في الإعلام، وزيادة الابتعاث الخارجي، وتبادل الزيارات والاهتمام بالتدريب الإعلامي.

وهدفت دراسة وليد عبد الفتاح عبد الفتاح النجار، دعاء فتحي سالم (2009) إلى التعرف على اتجاهات اعضاء هيئة تدريس الإعلام ومعاونيهم في الجامعات المصرية نحو

تطبيق الجودة والاعتماد. واستخدمت الدراسة منهج البحث الوصفي مع اعداد صحيفة الاستقصاء ثم تطبيقها على (200) عضو هيئة تدريس ومعاون في الإعلام في ثماني جامعات مصرية حكومية. وتوصلت الدراسة إلى عدة نتائج منها أن ارتفاع نسب معرفة افراد العينة بمفهوم الجودة والاعتماد وارتفاع نسب الاستفادة من تطبيق معايير الجودة والاعتماد ومن اهمها الالتزام في التدريس بما ورد في توصيف المقررات الدراسية يليها الاهتمام بالتنمية المهنية لعضو هيئة التدريس، واستخدام طرق تدريس متنوعة ومن اهم الصعوبات التي تواجه عضو هيئة تدريس الإعلام هو عدم توافر المناخ المناسب للتطور بالكليات وعدم مناسبة الدعم المالي للأعباء التي يقوم بها عضو هيئة التدريس ومعاونيهم وعدم المصداقية في الكثير من المجالات.

وهدفت دراسة محمد بن عبد العزيز الجيزان (2007): إلى التعرف على واقع تدريس الإعلام في الجامعات السعودية والأمريكية من خلال المقارنة تحليلية بين المواد التي يتم تدريسها في المرحلة الجامعية بالتطبيق على ثلاث جامعات أمريكية وثلاث جامعات سعودية بسمح (223) مقرر في كل من الجامعات السعودية والامريكية. وقد بينت نتائج الدراسة وجود تفاوت ملحوظ بشكل كبير بين ما يدرس في الجامعات السعودية والجامعات الأمريكية، وأن الجامعات السعودية تتجه نحو تدريس المواد العامة في الإعلام دون الدخول مباشرة في التخصص الدقيق. وأن هناك تخلفاً في تدريس مقررات الانترنت والنشر الإلكتروني في الجامعات السعودية عنها في الجامعات الأمريكية.

كما هدفت دراسة أمين سعيد عبد الغني (2007) إلى الاجابة عن استخدام التعليم الإلكتروني في التعليم الإعلامي وما فوائده وكيفية التنسيق بين الدول العربية في مجال التعليم الإلكتروني ومن نتائج الدارسة أنه توجد فروق بين الاكاديميين والممارسين في تقدير مدى الاعتماد على التعليم الإلكتروني في التدريب الإعلامي في الوطن العربي بالإضافة إلى عدم وضوح الرؤية بخصوص التعليم الإلكتروني ومدى استخدامه في الوطن العربي.

هدفت دراسة علي بن فريز الجحني (2007) توضيح أهداف الجودة ومحتوياتها ومواصفاتها في برنامج الإعلام الامني، والتصور المقترح لإدراج الإعلام الامني في مناهج ومقررات الكليات الاعلامية والامنية وكيف يتم توزيع المقرر. وهو من البحوث النظرية، وقد خلصت هذه الدراسة إلى الدعوة إلى إدخال مقرر للإعلام الامني في المقررات الدراسية لكليات

وأقسام الإعلام في الوطن العربي، مع نشر مفهوم الجودة الشاملة في التعليم الإعلامي، وعقد ندوات ودورات وحلقات علمية وورش عمل لتزويد العاملين بالكليات والمؤسسات بالفهم الصحيح لأبعاد الجودة الشاملة.

هدفت دراسة ثروت عبد الحميد عبد الحفيظ عيسى، فرج مصطفى محمد الشافعي (2007): إلى الكشف عن التحديات التي تعوق تطوير التعليم الإعلامي بجامعة الأزهر في ضوء رسالتها. ووضع تصور مقترح لتطوير التعليم الإعلامي بجامعة الأزهر في ضوء رسالتها. اعتمدت هذه الدراسة على المنهج الوصفي باستخدام المقابلة الشخصية والاستبانة. وتوصلت الدراسة إلى وضع تصور مقترح لتطوير التعليم الإعلامي في جامعة الازهر واليات تنفيذه، والتي من أهمها التخطيط الاستراتيجي للتنفيذ واعادة النظر في نظام قبول الطلاب بالتعليم الإعلامي وانشاء مختبر مركزي بالجامعة لتدريب الطلاب.

تعقيب عام على الدراسات السابقة: من خلال الاطلاع على الدراسات السابقة يمكن التوصل إلى:

1. ركزت أغلب الدراسات إلى تطوير التعليم الإعلامي في ضوء مفاهيم الجودة الشاملة كدراسة علي بن فريز الجحني (2007)، ودراسة ثروت عبد الحميد عبد الحفيظ، فرج مصطفى محمد الشافعي (2007)، ودراسة عيسى عبد الباقي موسى علي (2016)، ودراسة سعاد محمد محمد المصري (2016)، ودراسة أحمد حسين محمدين (2018) ورصد مشاكل التطوير الفعلي على أرض الواقع لعناصر التعليم الإعلامي.
2. توصلت أغلب الدراسات إلى قصور في الإمكانات المادية في مؤسسات التعليم الإعلامي وضعف الميزانيات والدعم المقدم لأعضاء هيئة التدريس مثل: دراسة أحمد أبو السعيد (2009) ودراسة وليد عبد الفتاح عبد الفتاح النجار، دعاء فتحي سالم (2009) ودراسة عيسى عبد الباقي موسى علي (2016).
3. أوضحت نتائج الدراسات السابقة إلى ضعف في استخدام التكنولوجيا الحديثة في التدريب والتأهيل الإعلامي، وضعف التوجه إلى الإعلام الرقمي مثل: نتائج دراسة ابراهيم حسن مرسي التوام (2019)، ودراسة بشرى حسين الحمداني (2019)، ودراسة ريهام علي حامد نوير (2019)، ودراسة مطهر علي عقيدة (2021)، ودراسة تحسين بشير منصور (2020).

4. تميز البحث الحالي عن البحوث والدراسات السابقة بمحاولته وضع ألية تطوير قائمة على مقترحات الدراسات السابقة ومن خلالا استطلاع آراء المختصين والخبراء وترتيب أولويات التطوير لوضعها أمام صانع القرار حتى يمكنه بسهولة بأي النقاط يبدأ التطوير.

ثالثاً: الاطر النظري (التعليم الإعلامي في مصر):

يمكن القول أن نشأة وتطور التعليم الإعلامي في العديد من دول العالم المختلفة وتأثره بعدد من العوامل التي ساهمت في تحديد طابع بدء النشاط الاعلامي في الجامعات والمعاهد ومسار تطوره ومن أهم هذه العوامل:

- التطور الاقتصادي والاجتماعي الذي يمر به المجتمع.
- طبيعة العلاقة بين السلطة السياسية في المجتمع والاعلام.
- الاسس الاقتصادية والمالية التي تنتهجها المؤسسات الاعلامية.
- اتجاهات وقيم القائمين على الإدارة والنشر والاختيار والتعيين في المؤسسات الاعلامية.
- النضج الذي يتسم به النظام التعليمي في الدولة والجامعة على وجه الخصوص.

يرجع تاريخ التعليم الإعلامي عمومًا في الوطن العربي إلى عام 1925 عندما افتتحت الجامعة الامريكية بالقاهرة، ثم انشاء معهد التحرير والترجمة والصحافة بجامعة القاهرة عام 1934م لتأهيل الاعلاميين من منطور وطني في مقابل التوجه الغربي في الجامعة الأمريكية. وفي عام 1954م تحول المعهد إلى قسم بكلية الآداب، ثم تحول القسم إلى معهد الإعلام عام 1970م، ثم إلى كلية الإعلام جامعة القاهرة عام 1975م. (حسام محمود الهامي، 2005) وبدأت أقسام الإعلام تنتشر في الاقطار العربية، وتنوعت أقسام وكليات الإعلام في مصر.

ووفقًا لوزارة التعليم العالي والبحث العلمي، يوجد 6 كليات إعلام حكومية على مستوى الجمهورية هي: كلية الإعلام جامعة القاهرة، كلية الإعلام جامعة المنوفية، كلية الإعلام جامعة بني سويف، كلية الإعلام جامعة جنوب الوادي، كلية الإعلام جامعة السويس، كلية الإعلام الرقمي جامعة عين شمس. ويتم توزيع الطلاب في السنة الثانية في القسم الذي يود الدراسة فيه من بين ثلاثة أقسام رئيسة في أغلب كليات الإعلام بالجامعات الحكومية في مصر، وهي: قسم الصحافة، قسم الإذاعة والتلفزيون، قسم العلاقات العامة والإعلان، وذلك في حالة اختيار الطالب للشعبة العربية. أما عن طلاب الشعبة الإنجليزية بجميع كليات الإعلام الحكومية في

مصر يبدأ التخصص من السنة الثالثة، ويختار الطالب ما يناسبه من بين الثلاثة الأقسام المتاحة.

كما توجد أقسام الإعلام بكليات الآداب في العديد من الجامعات المصرية. وأقسام الإعلام التربوي في كليات التربية النوعية بالجامعات المصرية، أضف إلى ذلك الجامعات الخاصة، ومعاهد الإعلام الخاصة، وكليات الإعلام في الجامعات الاهلية حديثة الإنشاء.

وقد أوصى حسام محمود الهامي (2005) في دراسته استنادًا إلى العديد من تجارب الدول في تطوير مجال التعليم الإعلامي في الجامعات إلى العمل على ما يلي:

- توسيع نطاق التدريب العملي وتحسين مستواه.
- إحداث تغيرات في أطقم القائمين على تدريس الإعلام والعمل على اجتذاب الإعلاميين الممارسين إلى التدريس للطلاب في مجال التعليم الإعلامي.
- تحديث المعدات التدريبية والتجهيزات المادية.
- إدخال مجموعة من المقررات التي تركز على تكوين الصحفي العام.
- سد الفجوة بين الامكانات والمعدات اللازمة للتدريب وإلى قيام أقسام الإعلام بتقديم برامج إعلامية غير مرتبطة بالمشكلات الحقيقية.

ويتميز التعليم الإعلامي بمجموعة من الخصائص في الوطن العربي على النحو التالي:

- الانتقال إلى الوحدات الأكاديمية من دراسة الصحافة المطبوعة فقط إلى مجال أكثر اتساعا يشمل البث الاذاعي والتليفزيوني والعلاقات العامة والاعلان.
- الاهتمام المتزايد بدراسة الإعلام بوصفه عملية يجب أن يتم فهمها من جميع الجوانب.
- الشمول في العامين الدراسيين لأغلب البرامج ثم تتبع بالدراسات المتخصصة في السنوات اللاحقة.
- هناك اتجاه أخر لربط مناهج التعليم الإعلامي في العالم العربي وفنون الاتصال بالدراسات الاسلامية، والجمع بين الدراسات الاسلامية والاعلامية معًا.
- أن اللغة العربية وسيلة التعليم الإعلامي في الوطن العربي باستثناء بعض دول شمال أفريقيا، ويعد تعريب أهم التحديات التي تواجه التعليم الإعلامي في الوطن العربي.

- نمطية معظم أقسام الإعلام ومعاهده ومعاناته من نقص الكوادر العلمية اللازمة للتدريب والتدريس الاعلامي.

التحليل الهرمي لترتيب أولويات تطوير التعليم الإعلامي:

ولقد شغل موضوع اتخاذ القرار العديد من علماء العلوم الانسانية والطبيعية وذلك لوضع ألية لصنع قرار متعدد الأهداف وتوصلت الدراسات إلى ما يعرف بعملية التحليل الهرمي التي ابتكرها عالم الرياضيات توماس ساعدتي 1970م (أحد رواد بحوث العمليات) باتباع منهجية عملية لتحديد الأولويات واتخاذ القرارات بعد ملاحظته للصعوبة التي تواجه العلماء في اتباع منهجية محددة لترتيب الأولويات واتخاذ القرارات؛ وذلك باستخدام التحليل الهرمي للقرارات والاولويات، هذا الأسلوب يتميز بقبول واسع في الولايات المتحدة، وجميع أنحاء العالم وقبوله من جانب الخبراء واستخدامه من قبل الشركات العالمية، وقد اعتمدت الجمعية الامريكية لتحليل القرارات متعددة المعايير نظام AHP والذي يتم تدريسه في الجامعات الامريكية لاتخاذ القرارات. (حليمة قطراني، 2014)

والتحليل الهرمي هو أسلوب لاتخاذ القرارات متعددة المعايير الذي استخدم في جميع التطبيقات المتصلة بصنع القرار من اختيار وتحليل الاولوية والترتيب. وهو أسلوب لاتخاذ أفضل قرار من خلال التسلسل الهرمي للمعايير للتوصل إلى ترتيب هذه المعايير وفقاً للأفضلية.

ويستخدم التحليل الهرمي في صناعة القرار المتعدد المعايير وما يميزه عن سواه من أساليب صناعة القرار هو بساطته وموافقته للفطرة البشرية من حيث اعتماده على خبرة متخذ القرار وحكمه على مجريات الامور دون الحاجة إلى الكثير من البيانات التفصيلية الدقيقة، وتتضمن عملية التحليل الهرمي صياغة مشكلة معقدة بكيفية معينة وتعريف معاييرها وعواملها الملموسة وغير الملموسة وقياس التفاعل فيما بينها بأسلوب سهل واضح ثم مزج المعلومات بمنهج يعتمد على علم الرياضيات للحصول على الأولويات ويستنتج بموجبها مجموعة من القرارات التي تمثل الشغل الشاغل على مختلف أنواعها واشكالها. (Isahp، 2018)

ويتميز التحليل الهرمي للقرارات والاولويات بما يلي:

- **المنطق:** تسهيل عملية اتخاذ القرار من خلال ترتيب أولويات حل المشكلة المثارة من المستوى الاول إلى المستوى الاخير.

- **الشمولية:** تحليل المشكلة على شكل هرمي وبناء مصفوفات المقارنات الثنائية من اجل تحديد الاسبقيات للبدائل نسبة إلى المعايير تمهيدًا لاستخدمها لاحقًا، وعملية التحليل الهرمي تمكن من حل المشكلات الكمية والنوعية من خلال استقصاء الخبراء والمختصين وترجمتها إلى مصفوفات المقارنات الثنائية.
- **التركيب:** يتم تركيب الأسبقيات في مصفوفة المقارنات الثنائية بطريقة المتجه الذاتي EM التي أقترحها Saaty لتحديد المتغيرات والتي تؤثر في حل المشكلة بمعيار معدل الاسبقية الاعلى والقدرة على تعزيز مرحلة التقييم والاختيار في عملية اتخاذ القرارات.

خطوات التحليل الهرمي للترتيب الأولويات:

تتألف عملية التحليل الهرمي من عدد من الخطوات المنطقية والنظامية لتحليل المشكلة هرمياً وتكوين مصفوفات المقارنة الثنائية والتركيب كالتالي:

1. التطوير الهرمي وهي تحديد البدائل والمكونات المهمة التي تعمل على حل المشكلة والمعايير الرئيسة التي يتم دراستها لاتخاذ القرار وترتيب المعايير.
2. المقارنة الثنائية لإقامة المقاييس الأولية لكل من بدائل القرار والمعيار والأولويات التي يجب تحديدها في المشكلة.
3. التوليف من خلال إجراء الأحكام الرياضية لكل عمود في مصفوفة المقارنة الثنائية.
4. التناسق وهي إقامة الأولويات عبر استخدام المقارنة الثنائية لاتخاذ القرار النهائي لأولويات اتخاذ القرار.

مميزات أسلوب التحليل الهرمي للقرارات: يتميز بما يلي:

- يستخدم بنية هرمية لتحديد مستوى الأولويات الاستراتيجية لاتخاذ القرار.
- تمكن صناع القرار من التعرف على الاستحقاقات، وتخصيص الموارد لتحقيق الاهداف المرجوة.
- يمكن تطبيقه في أي منظمة ومع أي مستوى.
- بينة قابلة للتدقيق لتحسين منهجية اختيار القرارات.
- دمج البيانات مع أحكام موضوعية وفض الخلافات بين الافراد والمؤسسات.
- تقوية قدرة الادارة على عملية اتخاذ القرارات بسهولة.

- تحديد الاهمية النسبية لكل معيار وبديل.

وقد استخدم الباحث التحليل الهرمي بالأسلوب الاحصائي (AHP) الملائم له باستخدام برنامج spss v.26 لتحليل المتوسطات المرجحة لاستجابات الخبراء والمختصين في المجال الإعلامي حول عناصر وأولويات تطوير التعليم الإعلامي في مصر.

رابعاً: الاجراءات المنهجية للبحث:

أهداف البحث: هدف هذا البحث إلى التوصل إلى الأهداف التالية:

1. التعرف على محاور تطوير التعليم الإعلامي في الجامعات المصرية من خلال تحليل الوصفي للدراسات والبحوث والادبيات السابقة.
2. التعرف على مقترحات تطوير التعليم الإعلامي في الجامعات المصرية من وجهة نظر الخبراء والمختصين.
3. التوصل إلى ترتيب أولويات تطوير التعليم الإعلامي في الجامعات المصرية وفقًا لأسلوب التحليل الهرمي لاستجابات وجهة نظر الخبراء والمختصين.

أهمية البحث: تنبع أهمية البحث الحالي مما يلي:

1. مواكبة التطورات المتلاحقة في مجال الإعلام يحتاج إلى تحديد أولويات التطوير التي يجب التركيز عليها لتطوير مجال التعليم الإعلامي وتسليط الضوء على هذه القضية المهمة والجوهرية في مصر من وجهة نظر الخبراء والمختصين.
2. يساعد هذا البحث متخذي قرار التطوير على ترتيب قرارته والمجال الذي له أولوية التطوير مما يساهم في توفير الوقت والجهد والتكلفة.
3. توفر للقائمين على البرامج الدراسية في كليات وأقسام الإعلام والتعليم الإعلامي رؤية واضحة لتلافي أوجه القصور، ومقترحات التطوير لتحقيق العائد الملائم من التعليم الإعلامي.
4. وضع آليات لمحاولة علاج نقاط الضعف في التعليم الإعلامي المختلفة من وجهة نظر الخبراء والمختصين.

مجتمع البحث:

الخبراء العاملين في مجال الإذاعة والتليفزيون، والهيئة الوطنية للإعلام، والصحف المصرية، وأساتذة الإعلام في الجامعات المصرية.

عينة البحث:

تم اختيار عينة عشوائية بسيطة مكونة من (74) من الخبراء العاملين في مجال الإذاعة والتليفزيون والهيئة الوطنية للإعلام، والصحف المصرية، وأساتذة الإعلام في الجامعات المصرية.

جدول (1)

توصيف عينة البحث

الفئة		العدد	النسبة
الوظيفة	اساتذة جامعات (أكاديميين متخصصين)	33	%44.6
	الإعلاميين (المهنين)	41	%55.4
النوع	ذكور	50	%67.6
	إناث	24	%32.4
الاجمالي		74	%100

يتضح من الجدول (1) أن عينة البحث من الخبراء والمختصين بلغ عددها (74) خبير ومختص شملت (33) استاذًا جامعيًا في جميع تخصصات الإعلام بنسبة (44.6%)، وعدد (41) خبير وإعلامي بنسبة (55.4%) في المجالات المهنية العديدة للإعلام منهم: صحفيين، ومقدمي برامج، ومخرجين، ومصورين، واساتذة الجامعات وغيرهم.

منهج البحث:

اعتمد الباحث على المنهج الوصفي وذلك لملائمته لطبيعة هذا البحث، والذي يقوم على استقصاء ظاهرة من الظواهر كما هي قائمة في الوقت الحاضر، بهدف تشخيصها وكشف جوانبها، وتحديد العلاقات القائمة بين عناصرها وهو أحد أشكال التحليل والتفسير العلمي المنظم الذي يصف ظاهرة أو مشكلة محددة ويقوم الباحث العلمي من خلال الأسلوب

الوصفي بتحليل الظاهرة تحليلا دقيقاً. باستخدام التحليل للأدبيات والبحوث والدراسات السابقة في هذا المجال للتوصل إلى قائمة بمحاور التطوير وبنودها الفرعية ثم استخدام أسلوب المسح الميداني بالعينة لاستطلاع آراء الخبراء والمختصين في مجال التعليم الإعلامي حول هذه المقترحات.

أدوات البحث:

تم تصميم صحيفة استبيان تتضمن مقياس تم تصميمه وفقاً لمقياس ديكارت الخماسي حيث تم تحكيمه للتوصل إلى بنود تطوير للتعليم الاعلامي وعبارات تقيس كل بند من هذه البنود وذلك لتحديد أوليات التطوير للتعليم الإعلامي لصناع القرار والمسئولين. وتضمن الاستبيان عدد (7) بنود تقييم أساسية تحوي عدد (71) من العبارات التي تقيس كل بند من هذه البنود كالتالي:

- البند الاول: (مجال تطوير فلسفة واهداف التعليم الإعلامي و ادارة التعليم الإعلامي) وتضمن عدد (13) عبارة تقيس مدى استجابة العينة لهذا البند.
- البند الثاني (مجال تطوير اجراءات قبول الطلاب): وتضمن عدد (6) عبارة تقيس مدى استجابة العينة لهذا البند.
- البند الثالث مجال تطوير المناهج والمقررات الدراسية وطرائق التدريس: وتضمن عدد (12) عبارة تقيس مدى استجابة العينة لهذا البند.
- البند الرابع (مجال الاهتمام بالتدريب التطبيقي والعملي للطلاب والامكانات المادية والتقنية): وتضمن عدد (15) عبارة تقيس مدى استجابة العينة لهذا البند.
- البند الخامس (مجال تنمية قدرات اعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم): وتضمن عدد (11) عبارة تقيس مدى استجابة العينة لهذا البند.
- البند السادس (مجال دعم وتطوير البحث العلمي في مجال الإعلام): وتضمن عدد (7) عبارة تقيس مدى استجابة العينة لهذا البند.
- البند السابع مجال تطوير اساليب التقويم: وتضمن عدد (7) عبارة تقيس مدى استجابة العينة لهذا البند.

درجة المقياس:

تم التقييم وفقا لنظام ليكارت الخماسي والذي وضع علامات خماسية للتقييم كالتالي: حيث أن الدرجة (5) موافق جدًا، و(4) موافق، و(3) محايد، و(2) معارض، و(1) معارض جدًا. وبالتالي وفقا لمقياس ليكارت الخماسي يمكن حساب المتوسط المرجح لاستجابات الخبراء لتحديد الاستجابة النهائية كالتالي:

جدول (2)

متوسطات ترجيح وفقاً مقياس ليكارت الخماسي

م	المتوسط المرجح	الاستجابة العامة
.1	**1 إلى 1.79**	معارض جدًا
.2	**1.80 إلى 2.59**	معارض
.3	**2.60 إلى 3.39**	محايد
.4	**3.40 إلى 4.19**	موافق
.5	**4.20 إلى 5**	موافق جدا

الثوابت الاحصائية لمقياس تحديد الاولويات تطوير التعليم الإعلامي في مصر:

- **أولاً: صدق الاستبيان:** تم استخدام صدق المحكمين حيث تم عرض الاستبيان بما يتضمنه من بنود تقييم على مجموعة من المحكمين بلغ عددهم (5) محكمين[*] في مجال الإعلام والمناهج وطرق التدريس وأصول التربية، وتم اجراء التعديلات المطلوبة ومنها دمج بند تقييم ادارة التعليم الإعلامي مع أهداف وفلسفة التعليم الإعلامي، كما تم حذف واجراء تعديل على بعض عبارات التقييم ثم التوصل إلى الشكل النهائي للاستبيان. وبعدها تم استخدام صدق

[*] **المحكمون هم:**
أ.د/ اسماعيل محمد الدرديري، استاذ المناهج وطرق التدريس، كلية التربية جامعة المنيا.
أ.د/ محمد زين عبد الرحمن، استاذ الاعلام كلية الاعلام، جامعة بني سويف.
أ.د./ حازم أنور البنا: استاذ الاعلام التربوي كلية التربية النوعية، جامعة المنصورة.
أ.م.د/ هاني نادي عبد المقصود، أستاذ مساعد الاعلام التربوي، كلية التربية النوعية، جامعة المنيا.
د./ وائل عادل عبد الحكم، مدرس اصول التربية، كلية التربية، جامعة المنيا.

الاتساق الداخلي باستخدام معاملات الارتباط (بيرسون) بين الدرجة الكلية وبنود التقييم عن طريق برنامج Spss v.26 وتم التوصل إلى الجدول التالي:

جدول (3)

صدق الاتساق الداخلي باستخدام معاملات الارتباط (بيرسون) بين الدرجة الكلية وبنود التقييم

البنود	درجة الارتباط مع الدرجة الكلية
البند الاول	0.778 **
البند الثاني	0.612 **
البند الثالث	0.779 **
البند الرابع	0.926 **
البند الخامس	0.864 **
البند السادس	0.764 **
البند السابع	0.850 **

(**) دال عند 0.01، (*) دال عند 0.05

يتضح من الجدول السابق أن قيمة معامل الارتباط بين المحاور السبعة والدرجة الكلية دالة عند مستوى 0.01 وبالتالي يمكن القول أن الاستبيان يتمتع بصدق الاتساق الداخلي بين محاور التقييم والدرجة الكلية.

- **ثانيا: ثبات الاستبيان:** تم استخدام معادلة ألفا كرونباخ باستخدام برنامج Spss v.26 للتأكد من مدى ثبات الاستبيان، وتم التوصل إلى الجدول التالي:

جدول (4)

معادلة الفا كرونباخ للتأكد من مدى ثبات الاستبيان

المتوسط الحسابي	التباين	الإنحراف المعياري	ألفا كرونباخ
324.84	636.028	25.220	0.937

يتبين من الجدول السابق أن قيمة معامل الفا بلغت (0.937) وهي قيمة ثبات عالية تؤكد على مدى ثبات نتائج الاستبيان، كما تراوحت درجة ثبات كل عبارة مع الدرجة الكلية ما بين 0.630 إلي 0.824 وهذا يوضح تمتع المقياس بدرجة ثبات مناسبة.

حدود البحث:

- **الحدود الموضوعية:** اقتصر البحث على أولويات التطوير للتعليم الإعلامي بوجه عام من وجهة نظر الخبراء والمختصين وترتيبها باستخدام أسلوب التحليل الهرمي (AHP).
- **الحدود المكانية:** اقتصر البحث على أولويات تطوير التعليم الإعلامي من أقسام وشعب وكليات الإعلام المختلفة في مصر وذلك من وجهة نظر الخبراء والمختصين.
- **الحدود البشرية:** تم اختيار عينة عشوائية بسيطة مكونة من (74) من الخبراء والمختصين من الصحفيين والاعلاميين واساتذة الجامعات في مصر.
- **الحدود الزمانية:** تم تطبيق البحث خلال الفترة من 2022/5/1 وحتى 2022/11/1م.

مفاهيم ومصطلحات البحث:

- **التطوير:** هو عملية تغير مقصودة في مجال ما بهدف الوصول به إلى أحسن صورة ممكنة حتى يؤدي الغرض المطلوب منه بكفاءة تامة، ويحقق الأهداف المنشودة منه على أتم وجه، وبطريقة اقتصادية في الوقت والجهد والتكلفة.
- **أولويات التطوير:** الأولوية هي الحالة التي يقدم فيها أمر على غيره من الأمور إما لسبب عامل الأهمية (أمر مهم) أو بسبب عامل الزمن (أمر عاجل)، وهي عبارة عن المهام والأعمال التي يجب على المرء المبادرة بها وسرعة أدائها والاهتمام بها وتقديمها على ما سواها، وبالتالي أولويات التطوير المقصود بها المهام والأعمال التي يقدم فيها الأمر على غيره من الأمور وفقًا لآراء الخبراء والمختصين لتطوير التعليم الإعلامي وتتطلب المبادرة بها وسرعة أدائها والاهتمام بها وتقديمها على ما سواها.
- **التعليم الإعلامي:** إجرائياً هو النمط التعليمي الأكاديمي المتخصص في المرحلة الجامعية بجمهورية مصر العربية لتكوين خريجين إعلاميين على قدر كبير من الكفاءة وذلك من خلال تنمية المعارف والخبرات والمهارات والاتجاهات الاتصالية اللازمة له في ضوء متطلبات التعلم وأهداف التعليم الإعلامي في مصر.

- **الخبراء والمختصين:** إجرائياً هم اساتذة الجامعات المختصين في مجال الإعلام والمهنين العاملين في مجال الإعلام: كالصحفيين، والمخرجين، والمصورين، والمنتجين، ومقدمي البرامج، والأكاديميين: أساتذة الجامعات المختصين... إلخ
- **أسلوب التحليل الهرمي للقرارات (AHP):** إجرائياً هو أسلوب إحصائي يتبع بحوث العمليات يُستخدم لاتخاذ القرارات متعددة المعايير في جميع التطبيقات المتصلة بصنع القرار من اختيار وتحليل الاولوية والترتيب، وهو أسلوب لاتخاذ أفضل قرار من خلال التسلسل الهرمي للمعايير للتوصل إلى ترتيب هذه المعايير وفقاً للأفضلية ويمكن استخدامه بتحليل استجابات الخبراء والمختصين احصائيًا باستخدام اختبار Hierarchical Cluster AHP ببرنامج Spss لترتيب أولويات تطوير التعليم الإعلامي في مصر.

خامساً: نتائج البحث:

تم التوصل من خلال استطلاع أراء السادة المختصين والخبراء عينة البحث إلى ما يلي

المحور الاول: من أولويات تطوير التعليم الإعلامي (فلسفة واهداف التعليم الإعلامي وإدارة التعليم الاعلامي)

جدول (5)

المحور الاول من أولويات تطوير التعليم الإعلامي (فلسفة واهداف التعليم الإعلامي وإدارة التعليم الاعلامي)

م	العبارات	موافق بشدة		موافق		محايد		معارض		معارض بشدة		المتوسط المرجح	الانحراف المعياري	الاستجابة العامة
		ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%			
1.	تكوين خريج يستطيع التعامل مع الوسائل التقنية الحديثة	58	78.4	14	18.9	–	–	2	2.7	–	–	4.73	0.604	موافق جدا
2.	تحديث التخصصات والبعد عن النمطية والاهتمام بالربط مع سوق العمل.	56	75.7	16	21.6	–	–	2	2.7	–	–	4.70	0.613	موافق جدا
3.	التنظيم والترتيب لتخصصات الإعلام وفقا لسوق العمل	50	67.6	22	29.7	2	2.7	–	–	–	–	4.65	0.535	موافق جدا
4.	التواصل مع المؤسسات والهيئات الاعلامية وعقد بروتوكولات تعاون	50	67.6	20	27	2	2.7	2	2.7	–	–	4.59	0.681	موافق جدا
5.	القضاء على فوضى التخصصات الاعلامية وتركزيها وتطويرها	48	64.9	24	32.4	–	–	2	2.7	–	–	4.59	0.639	موافق جدا
6.	وضع رؤية موحدة لتطوير التعليم الإعلامي في الجامعات المصرية	48	64.9	20	27	4	5.4	–	–	2	2.7	4.51	0.832	موافق جدا
7.	التوجه نحو سد الفجوة في وظائف المؤسسات الاعلامية	44	5..59	24	32.4	2	2.7	4	5.4	–	–	4.46	0.797	موافق جدا
8.	الربط بين المؤسسات الإعلامية والتعليمية	44	59.5	24	32.4	4	5.4	–	–	2	2.7	4.46	0.831	موافق جدا
9.	التنسيق بين الاقسام والكليات المتخصصة	38	51.4	30	40.5	4	5.4	2	2.7	–	–	4.41	0.720	موافق جدا
10	الربط بين الكلية أو القسم والمجتمع المحلي التابع لها	40	54.1	28	37.8	4	5.4	–	–	2	2.7	4.41	0.826	موافق جدا
11	استطلاع اراء الشركات والمؤسسات العلمية في التخصصات المطلوبة والتطورات المتلاحقة للتخصص لتطويره.	40	54.1	26	35.1	4	5.4	4	5.4	–	–	4.38	0.823	موافق جدا
12	وضع استراتيجية موحدة للتعليم الاعلامي في مصر ودمج كل الهيئات تحتها.	36	48.6	18	24.3	16	21.6	2	2.7	2	2.7	4.14	1.025	موافق
13	انشاء وتجميع ودمج الاقسام المشابهة في كيانات أكبر وأكثر تخصص.	24	32.4	30	40.5	17	18.9	4	5.4	2	2.7	3.95	0.992	موافق

يتضح من جدول (5) ان أعلى استجابة من قبل الخبراء والمختصين على مقترحات تطوير فلسفة وأهداف التعليم الإعلامي كانت لمقترح تكوين خريج يستطيع التعامل مع الوسائل التقنية الحديثة بمتوسط مرجح بلغ (4.73) وانحراف معياري قدره (0.604) وجاء في الترتيب الأول، يليه في الترتيب الثاني مقترح تحديث التخصصات والبعد عن النمطية والاهتمام بالربط مع سوق العمل بمتوسط مرجح بلغ (4.70) وانحراف معياري قدره (0.613)، وفي الترتيب

الثالث جاء مقترح التنظيم والترتيب لتخصصات الإعلام وفقا لسوق العمل بمتوسط مرجح بلغ (4.65) وانحراف معياري قدره (0.535).

وقد اقترحت عينة البحث في هذا المحور العديد من المقترحات التي تطور التعليم الإعلامي منها وضع خطة لتدريس الإعلام قابلة للتحديث الدائم، وعقد دورات تدريبية داخل المدارس لاكتشاف المواهب الإعلامية وتأهيلها للالتحاق بكليات الاعلام، وإعادة هيكلة جميع كليات وأقسام الإعلام على مستوى الجمهورية، من الناحية التأسيسية وكذلك بتزويدها بأحدث التقنيات التكنولوجية القائمة مثلا على توفير استديوهات افتراضية، ودمج تقنية ميتافيرس في استديوهاتها بما يوفر فرصه كبري للطلاب والأكاديميين على حدا سواء من الاستفادة من عملية التواصل الخارجي مع كبري المحطات العالمية، بما من شأنه تخريج طالب متميز قادر على المنافسة في سوق العمل داخليا وخارجي. ودمج تقنيات الذكاء الاصطناعي وتعلم الآلة في إنتاج محتوى اعلامي متميز. ووضع ميثاق شرف اعلامي جديد يتواكب مع المستحدثات التكنولوجية الجديدة. مع نشر مفهوم الريادة الإعلامية وطرق العودة إلى هذه المكانة نظرا لأهميتها (سياسيًا واقتصادية واجتماعيًا)، والحرص على اختيار الكفاءات منذ البداية التي تتمتع بقدر من الممارسة والمهنية الإعلامية، ومواكبة التطور التقني والاستفادة من المستحدثات التكنولوجيا في مجال الاتصال مع دمج مجالات بحثية ومقررات بينية يحتاجها المجتمع مثل الإعلام الرياضي الإعلام الديني، الإعلام والمجتمع، أن يكون التعليم الإعلامي في معظمه قائم على التطبيق العملي والممارسة الاستفادة قدر الإمكان من دمج المسميات القديمة وتشجيع الحديث منها كالصحافة التليفزيونية والصحفي الشامل، الاهتمام بالتعليم الإعلامي لذوى الاحتياجات الخاصة و توفير الوسائل الإعلامية المناسبة لهم، والعمل على القضاء على الفوضى التعليمية الخاصة بالتخصص والتركيز على أحدث ما تم التوصل إليه في المناهج الإعلامية والاطلاع على الاستراتيجية الغربية في الإعلام وأخذ ما يناسب مجتمعنا مثل البرمجة والتحليل الاحصائي وتصميم المعلومات وانتاج الواقع الافتراضي والذكاء الاصطناعي.

المحور الثاني من أولويات تطوير التعليم الإعلامي (تطوير اجراءات قبول الطلاب)

جدول (6)

المحور الثاني من أولويات تطوير التعليم الإعلامي (تطوير اجراءات قبول الطلاب)

م	العبارات	موافق بشدة		موافق		محايد		معارض		معارض بشدة		المتوسط المرجح	الانحراف المعياري	الاستجابة العامة
		ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%			
.1	وضع معايير موضوعية لقبول الطلاب الملتحقين بالتعليم الإعلامي	50	67.6	24	32.4	–	–	–	–	–	–	4.68	0.471	موافق جدا
.6	تناسب اعداد الطلاب مع الامكانيات المتاحة لتعليمهم بشكل متميز	44	59.5	30	40.5	–	–	–	–	–	–	4.59	0.494	موافق جدا
.3	لا يقتصر القبول في التعليم الاعلامي على درجات الثانوية العامة فقط .	34	45.9	30	40.5	8	10.8	2	2.7	–	–	4.30	0.772	موافق جدا
.4	اختبار القدرات لطلاب الثانوية لا يمكن الاعتماد عليه فقط للقبول	24	32.4	38	51.4	8	10.8	4	5.4	–	–	4.11	0.804	موافق
.2	وضع مقرر اختياري في المرحلة الثانوية للطلاب	26	35.1	34	45.9	10	13.5	2	2.7	2	2.7	4.08	0.918	
.5	الاقتداء بالكليات الحربية في اجتياز الطلاب للعديد من الاختبارات الموضوعة مسبقاً من خبراء للالتحاق بالتعليم الاعلامي	22	29.7	30	40.5	16	21.6	–	–	6	8.1	3.84	1.11	موافق

يتضح من جدول (6) أن أعلى استجابة من قبل الخبراء والمختصين لتطوير اجراءات قبول الطلاب في التعليم الإعلامي هي وضع معايير موضوعية لقبول الطلاب الملتحقين بالتعليم الإعلامي بمتوسط مرجح بلغ (4.68) وانحراف معياري قدره (0.471) في الترتيب الأول، وفي الترتيب الثاني مقترح تناسب اعداد الطلاب مع الامكانيات المتاحة لتعليمهم بشكل متميز بمتوسط مرجح بلغ (4.59) وانحراف معياري قدره (0.494)، وفي الترتيب الثالث مقترح لا يقتصر القبول في التعليم الاعلامي على درجات الثانوية العامة فقط بمتوسط مرجح بلغ (4.68) وانحراف معياري قدره (0.471).

وقد اقترحت عينة البحث في هذا المحور أن يتم تدريس الإعلام عن طريق ممارسة الاعلام، وأن يتم اختبار الملتحقين بالتعليم الإعلامي لأكثر من اختبار شخصي ونفسي، أو وجود Score System تكون الموهبة صاحبة الدرجة الأعلى للقبول تناسب عدد المقبولين مع عدد أعضاء هيئة التدريس والمعامل، العمل على وضع مقرر للثقافة الاعلامية والتربية الاعلامية الرقمية كمنهج اثرائي للطلاب في المرحلة الثانوية.

المحور الثالث من أولويات تطوير التعليم الإعلامي (تطوير المناهج والمقررات الدراسية وطرائق التدريس)

جدول (7)

المحور الثالث من أولويات تطوير التعليم الإعلامي (تطوير المناهج والمقررات الدراسية وطرائق التدريس)

م	العبارات	موافق بشدة		موافق		محايد		معارض		معارض بشدة		المتوسط المرجح	الانحراف المعياري	الاستجابة العامة
		ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%			
.1	اثراء مؤسسات التعليم الاعلامي لوائحها بمقررات تتواكب مع العصر والاتجاهات العالمية بصفة مستمرة.	60	81.1	12	16.2	2	2.7	-	-	-	-	4.84	0.371	موافق جدا
.1	استخدام التكنولوجيا في التدريس والتدريب الإعلامي	66	89.2	8	10.8	-	-	-	-	-	-	4.84	0.371	موافق جدا
.2	الاهتمام بالتطور التكنولوجي والرقمي وربط المقررات به	60	81.1	14	18.9	-	-	-	-	-	-	4.81	0.394	موافق جدا
.3	التنسيق بين المهنين والاعلامين والخبراء في تحديث المقررات والمناهج بصفة مستمرة	54	73	18	24.3	2	2.7	-	-	-	-	4.78	0.476	موافق جدا
.4	توفير الكوادر العلمية والمهنية والفنية للتدريس	56	75.7	18	24.3	-	-	-	-	-	-	4.76	0.432	موافق جدا
.5	الاهتمام بتعريب التعليم الإعلامي	30	40.5	24	32.4	14	18.9	4	5.4	2	2.7	4.70	0.516	موافق جدا
.6	الاهتمام بمواد الثقافة العامة لطالب الإعلام بجانب التخصص الدقيق	52	70.3	22	29.7	-	-	-	-	-	-	4.70	0.460	موافق جدا
.7	التوجه نحو الإعلام الرقمي والاهتمام به	58	78.4	10	13.5	6	8.1	-	-	-	-	4.70	0.613	موافق جدا
.8	تطوير المقررات وربطها بالتنمية ورؤية المستقبل	50	67.6	24	32.4	-	-	-	-	-	-	4.68	0.471	موافق جدا
.9	الاهتمام بالتأليف الجماعي للكتب والمقررات الدراسية وتطويرها	34	45.9	28	37.8	10	13.5	2	2.7	-	-	4.27	0.799	موافق جدا
.10	الارتباط بين الجانب النظري والتطبيقي للمقررات.	62	83.8	12	16.2	-	-	-	-	-	-	4.03	1.003	

يتضح من جدول (7) أن أعلى استجابة من قبل الخبراء والمختصين لتطوير المناهج والمقررات الدراسية وطرائق التدريس هي اثراء مؤسسات التعليم الاعلامي لوائحها بمقررات تتواكب مع العصر والاتجاهات العالمية بصفة مستمرة، استخدام التكنولوجيا في التدريس والتدريب الإعلامي بمتوسط مرجح لهما بلغ (4.84) وانحراف معياري قدره (0.371) في الترتيب الأول، وفي الترتيب الثاني مقترح الاهتمام بالتطور التكنولوجي والرقمي وربط المقررات به بمتوسط مرجح بلغ (4.81) وانحراف معياري قدره (0.394)، وفي الترتيب الثالث مقترح التنسيق بين المهنين والاعلامين والخبراء في تحديث المقررات والمناهج بصفة مستمرة بمتوسط مرجح بلغ (4.78) وانحراف معياري قدره (0.476).

وقدمت عينة البحث مقترحات أخرى لتطوير المناهج والمقررات الدراسية وطرائق التدريس منها الاستفادة من التكنولوجيا الحديثة في مجال الذكاء الاصطناعي والبرمجة وتدريس كيفية الاستفادة منه في الاعلام، وربط مناهج الإعلام بالواقع والتطورات الحديثة، والاستفادة من البحوث الجديدة في تحديث المناهج، تدريس مادة الاخلاق الاتيكيت في التعامل لكل دارسي الاعلام، والاستفادة من لوائح جامعات متقدمة عالميا، والاستفادة من الاتجاهات الحديثة في

مجالات التخصص New topic ان يكون التدريس عملي قائم على الممارسة والمعايشة يستطيع من خلاله الطالب تنمية مهاراته، وإعادة هيكلة المواد كاملة وتدريس الإعلام الاجتماعي و الشبكات الاجتماعية والصحافة الغامرة والميتافيرس وصحافة الذكاء الاصطناعي وصحافة البيانات المعتمدة علي علوم تحليل البيانات وتصميم الجرائد والمجلات التفاعلية وتدريس تجارب المستخدم ux والكتابة للإنترنت وتحسين المواقع لمحركات البحث وتصميم وجهات المواقع وتفاعلية الموقع واذا لزم الامر تعليمهم لغات برمجة المواقع.

المحور الرابع من أولويات تطوير التعليم الإعلامي (الاهتمام بالتدريب التطبيقي والعملي للطلاب والامكانات المادية والتقنية)

جدول (8)

المحور الرابع من أولويات تطوير التعليم الإعلامي (الاهتمام بالتدريب التطبيقي والعملي للطلاب والامكانات المادية والتقنية)

م	العبارات	موافق بشدة		موافق		محايد		معارض		معارض بشدة		المتوسط المرجح	الانحراف المعياري	الاستجابة العامة
		ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%			
.1	تحديث المعدات التدريبية والاستديوهات والمعامل	58	78.4	16	21.6	-	-	-	-	-	-	4.78	0.414	موافق جدا
.2	توسيع نطاق التدريب العلمي للطلاب وتحسين مستواه	56	75.7	18	24.3	-	-	-	-	-	-	4.76	0.432	موافق جدا
.3	استخدام التكنولوجيا في استحداث نماذج لمحاكاة التدريب الفني للطلاب	58	78.4	14	18.9	2	2.7	-	-	-	-	4.76	0.491	موافق جدا
.4	تجهيز معامل كمبيوتر مجهزة بإنترنت سريع في كليات واقسام الاعلام	56	75.7	18	24.3	-	-	-	-	-	-	4.76	0.432	موافق جدا
.5	التعاون مع المؤسسات الاعلامية العامة والخاصة في التدريب العملي للطلاب	58	78.4	14	18.9	-	-	2	2.7	-	-	4.73	0.604	موافق جدا
.6	توفير الامكانات الفنية والمادية والتجهيزات	58	78.4	12	16.2	4	5.4	-	-	-	-	4.73	0.556	موافق جدا
.7	الاعتماد على التطور التكنولوجي في التدريب العملي للطلاب	52	70.3	20	27	2	2.7	-	-	-	-	4.68	0.526	موافق جدا
.8	الربط بين التدريب العملي ومشروعات التخرج للطلاب وتمويلها ونشرها والاستفادة منها في المجتمع المحلي.	52	70.3	20	27	2	2.7	-	-	-	-	4.68	0.526	موافق جدا
.9	توفير فنيين لإدارة الاستديوهات ومعامل التصوير في الكليات	52	70.3	20	27	2	2.7	-	-	-	-	4.68	0.526	موافق جدا
.10	اعتماد الجامعات في اجهزتها الاعلامية على التعليم الاعلامي وتوفير الاجهزة له للقيام بمهامه بالجامعة	56	75.7	14	18.9	2	2.7	2	2.7	-	-	4.68	0.664	موافق جدا
.11	إذابة الفوارق بين التعليم الذي يتلقاه الطالب بكليات وأقسام الاعلام، والواقع العملي والمهني بوسائل الاعلام	52	70.3	18	24.3	4	5.4	-	-	-	-	4.65	0.584	موافق جدا
.12	اصدار اعداد لصحف ومجلات الكترونية بصفة دورية لتدريب الطلاب بها	48	64.9	22	29.7	4	5.4	-	-	-	-	4.59	0.595	موافق جدا
.13	الاهتمام باستمرار تطوير مهارات العملية للخريجين	48	64.9	22	29.7	4	5.4	-	-	-	-	4.59	0.595	موافق جدا
.14	تحديث المعدات التدريبية بمعامل مركزية	46	62.2	26	35.1	2	2.7	-	-	-	-	4.59	0.547	موافق جدا
.15	فتح المجال في الاستثمار بين الجامعات والمؤسسات الإعلامية	40	54.1	20	27	14	18.9	-	-	-	-	4.35	0.784	موافق جدا

يتضح من جدول (8) أن أعلى استجابة من قبل الخبراء والمختصين الاهتمام بالتدريب التطبيقي والعملي للطلاب والامكانات المادية والتقنية هي تحديث المعدات التدريبية والاستديوهات والمعامل بمتوسط مرجح لهما بلغ (4.78) وانحراف معياري قدره (0.414) في الترتيب الأول، وفي الترتيب الثاني مقترح توسيع نطاق التدريب العلمي للطلاب وتحسين مستواه بمتوسط مرجح بلغ (4.76) وانحراف معياري قدره (0.432)، وفي الترتيب الثالث مقترح استخدام التكنولوجيا في استحداث نماذج لمحاكاة التدريب التقني للطلاب بمتوسط مرجح بلغ (4.76) وانحراف معياري قدره (0.491).

وقدمت عينة البحث مقترحات أخرى للاهتمام بالتدريب التطبيقي والعملي للطلاب والامكانات المادية والتقنية منها العمل علي تجهيز استديوهات بالكامل . وزيادة الجانب العملي وربطه بالتكنولوجيا الحديثة، وربط الطلاب بالمؤسسات الإعلامية الكبرى من خلال عقد دورات تدريبية لهم في هذه المؤسسات. وعمل دورات تدريبية بأسعار مخفضة عن طريق إحضار مدرب محترف ف الوحدات ذات الطابع الخاص، وحث الطلاب على التدريب وعمل جوائز لتحفيز الطلاب، وعقد شراكات مع المؤسسات العربية والدولية لتبادل الخبرات، إرسال الطلاب في رحلات تعليمية وتفعيل التبادل الطلابي بين مختلف الجامعات، وإدخال تقنيات الواقع المعزز والذكاء الاصطناعي، استخدام اساليب جديدة التعليم عن بعد والتدريب علي البرامج عن بعد هناك امثال أدوبي اكسربس لتطوير العملية التعليمية.

المحور الخامس من أولويات تطوير التعليم الإعلامي (مجال تنمية قدرات اعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم)

جدول (9)

المحور الخامس من أولويات تطوير التعليم الإعلامي (مجال تنمية قدرات اعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم)

م	العبارات	موافق بشدة		موافق		محايد		معارض		معارض بشدة		المتوسط المرجح	الانحراف المعياري	الاستجابة العامة
		ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%			
.1	عقد دورات تدريبية وتأهيلية للقائمين بالتدريس باستمرار ووفقا لحاجاتهم المهنية.	60	81.1	14	18.9	–	–	–	–	–	–	4.81	0.394	موافق جدا
.2	استضافة خبراء ومختصين اجانب من ذوي الكفاءة في الكليات والاقسام المختلفة.	40	54.1	24	32.4	6	8.1	2	2.7	2	2.7	4.73	0.505	موافق جدا
.3	ندب خبراء من المؤسسات الاعلامية مشهود لهم بالكفاءة للعمل على الجانب التدريبي للطلاب في التعليم الاعلامي	54	73	16	21.6	4	5.4	–	–	–	–	4.68	0.576	موافق جدا
.4	دعم الثقافة المعلوماتية والرقمية وتنميتها	50	67.6	24	32.4	–	–	–	–	–	–	4.68	0.471	موافق جدا
.5	اقامة ملتقى سنوي لكليات واقسام الإعلام على مستوى الجمهورية لتبادل اراء التطوير والتحديث المستمر للتعليم الاعلامي.	54	73	16	21.6	2	2.7	2	2.7	–	–	4.65	0.671	موافق جدا
.6	ايفاد عدد أكبر من اعضاء هيئة التدريس للعمل في المؤسسات الإعلامية.	54	73	16	21.6	4	5.4	–	–	–	–	4.59	0.639	موافق جدا
.7	الاهتمام باللغة الانجليزية وتطويرها وتنميتها لدى هيئة التدريس والطلاب	48	64.9	22	29.7	4	5.4	–	–	–	–	4.59	0.595	موافق جدا
.8	عقد دورات تدريبية وتأهيلية للقائمين بالتدريس باستمرار ووفقا لحاجاتهم المهنية.	56	75.7	16	21.6	2	2.7	–	–	–	–	4.51	0.687	موافق جدا
.9	تبادل اعضاء هيئة التدريس بين اقسام وكليات الإعلام	42	56.8	26	35.1	2	2.7	4	5.4	–	–	4.43	0.795	موافق جدا
.10	ايفاد عدد أكبر من اعضاء هيئة التدريس للجامعات الاجنبية	42	56.8	18	24.3	14	18.9	–	–	–	–	4.38	0.789	موافق جدا

يتضح من جدول (9) أن أعلى استجابة من قبل الخبراء والمختصين لتنمية قدرات اعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم هي عقد دورات تدريبية وتأهيلية للقائمين بالتدريس باستمرار ووفقا لحاجاتهم المهنية بمتوسط مرجح لهما بلغ (4.81) وانحراف معياري قدره (0.394) في الترتيب الأول، وفي الترتيب الثاني مقترح استضافة خبراء ومختصين اجانب من ذوي الكفاءة في الكليات والاقسام المختلفة بمتوسط مرجح بلغ (4.73) وانحراف معياري قدره (0.505)، وفي الترتيب الثالث مقترح ندب خبراء من المؤسسات الاعلامية مشهود لهم بالكفاءة للعمل على الجانب التدريبي للطلاب في التعليم الاعلامي بمتوسط مرجح بلغ (4.68) وانحراف معياري قدره (0.576).

وأضافت عينة البحث مقترحات أخرى للاهتمام بتنمية قدرات اعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم منها إقامة سلم هرمي للدورات التدريبية يتدرجه الاعضاء لتنمية جميع القدرات والتأكد من إتقانها التبادل الثقافي بين الجامعات تفعيل البعثات العلمية للاستفادة من قدرات الغرب

وارسالهم في بعثات لكشف كل ما هو جديد في المجال، وإعداد مراكز خاصة بأعضاء هيئة التدريس ووحدة خاصة بالبحوث.

المحور السادس من أولويات تطوير التعليم الإعلامي (مجال دعم وتطوير البحث العلمي في مجال الإعلام)

جدول (10)

المحور السادس من أولويات تطوير التعليم الإعلامي (مجال دعم وتطوير البحث العلمي في مجال الإعلام)

م	العبارات	موافق بشدة		موافق		محايد		معارض		معارض بشدة		المتوسط المرجح	الانحراف المعياري	الاستجابة العامة
		ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%			
.1	الاهتمام بكل العناصر الاعلامية في البحث العملي	52	70.3	22	29.7	0	-	0	-	0	-	4.70	0.460	موافق جدا
.2	تكوين قاعدة بيانات قوية للأبحاث والرسائل والباحثين بين الاقسام والكليات في الجامعات والتعاون بينهم.	52	70.3	20	27	2	2.7	0	-	0	-	4.68	0.526	موافق جدا
.3	التركيز على مشروعات الابحاث التي تتلاءم مع احتياجات المجتمع وتعمل على مشكلاته	48	64.9	24	32.4	2	2.7	0	-	0	-	4.62	0.542	موافق جدا
.4	دعم وتمويل البحوث الاعلامية بالتعاون مع الجهات المعينة	48	64.9	22	7	4	5.4	0	-	0	-	4.59	0.595	موافق جدا
.5	الاهتمام ببحوث تطوير المؤسسات الإعلامية الكمي والكيفي	48	64.9	22	29.7	4	5.4	0	-	0	-	4.59	0.595	موافق جدا
.6	الاهتمام بتكوين فرق بحثية قوية وتقدير العمل الجماعي	44	59.5	28	37.8	2	2.7	0	-	0	-	4.57	0.551	موافق جدا
.7	اسناد المؤسسات المعنية للبحوث الاعلامية للمؤسسات التعليمية	44	59.5	24	32.4	6	8.1	0	-	0	-	4.51	0.646	موافق جدا

يتضح من جدول (10) أن أعلى استجابة من قبل الخبراء والمختصين لدعم وتطوير البحث العلمي في مجال الإعلام هي الاهتمام بكل العناصر الاعلامية في البحث العملي بمتوسط مرجح لهما بلغ (4.70) وانحراف معياري قدره (0.460) في الترتيب الأول، وفي الترتيب الثاني مقترح تكوين قاعدة بيانات قوية للأبحاث والرسائل والباحثين بين الاقسام والكليات في الجامعات والتعاون بينهم بمتوسط مرجح بلغ (4.68) وانحراف معياري قدره (0.526)، وفي الترتيب الثالث التركيز على مشروعات الابحاث التي تتلاءم مع احتياجات المجتمع وتعمل على مشكلاته بمتوسط مرجح بلغ (4.62) وانحراف معياري قدره (0.542).

وقدمت عينة البحث مقترحات أخرى دعم وتطوير البحث العلمي في مجال الإعلام منها الاطلاع علي نتائج الأبحاث ومحاولة تطبيقها وإخضاع أطروحات الماجستير والدكتوراه الي لجان غير الاشراف للتأكد من مدي صلاحيتها للبحث، والمساهمة في نشر بحوث دولية ذات معامل تأثير، وعمل شراكات مع جهات بحثية مشهود لها بالخبرة توفير دعم مادي وجوائز

تحفيزية لأعضاء هيئة التدريس، انشاء وحدة مشتركة خاصة بالبحث العلمي وعمل قاعدة بيانات مشتركة تضم البحوث الاعلامية العربية والأجنبية تحت منصة واحدة.

المحور السابع من أولويات تطوير التعليم الإعلامي (مجال تطوير اساليب التقويم)

جدول (11)

المحور السابع من أولويات تطوير التعليم الإعلامي (مجال تطوير اساليب التقويم)

م	العبارات	موافق بشدة		موافق		محايد		معارض		معارض بشدة		المتوسط المرجح	الانحراف المعياري	الاستجابة العامة
		ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%			
.1	تقويم القدرات والمهارات العملية لدى الطلاب	54	73	20	27	–	–	–	–	–	–	4.73	0.447	موافق جدا
.2	دعم الثقافة المعلوماتية للطلاب وأساليب التقويم الالكترونية لديهم	54	73	20	27	–	–	–	–	–	–	4.73	0.447	موافق جدا
.3	التوازن بين الجوانب المختلفة للتقويم سواء وجادني او سلوكي أو معرفي	52	70.3	22	29.7	–	–	–	–	–	–	4.70	0.460	موافق جدا
.4	تدريب أعضاء هيئة التدريس على أساليب التقويم الحديثة ومقوماتها	52	70.3	20	27	2	2.7	–	–	–	–	4.68	0.526	موافق جدا
.5	أن يكون التقويم شامل وتكويني وليس ختامي فقط	48	64.9	24	32.4	2	2.7	–	–	–	–	4.62	0.542	موافق جدا
.6	الاهتمام بالمشروعات العملية التي ينفذها الطلاب	46	62.2	26	35.1	2	2.7	–	–	–	–	4.59	0.547	موافق جدا
.7	الاعتماد على التقنيات الحديثة في التقويم	48	64.9	20	27	6	8.1	–	–	–	–	4.57	0.643	موافق جدا

يتضح من جدول (11) أن أعلى استجابة من قبل الخبراء والمختصين لدعم وتطوير اساليب التقويم في مجال الإعلام هي تقويم القدرات والمهارات العملية لدى الطلاب، ودعم الثقافة المعلوماتية للطلاب وأساليب التقويم الالكترونية لديهم بمتوسط مرجح لهما بلغ (4.73) وانحراف معياري قدره (0.447) في الترتيب الأول، وفي الترتيب الثاني مقترح التوازن بين الجوانب المختلفة للتقويم سواء وجادني او سلوكي أو معرفي بمتوسط مرجح بلغ (4.70) وانحراف معياري قدره (0.460)، وفي الترتيب الثالث تدريب أعضاء هيئة التدريس على أساليب التقويم الحديثة ومقوماتها بمتوسط مرجح بلغ (4.68) وانحراف معياري قدره (0.526).

وقدمت عينة البحث مقترحات أخرى تطوير اساليب التقويم الاهتمام بالتقويم العملي بشكل أكبر من النظري لأنه الأهم في مجال الإعلام عمل رحلات ميدانية للمقر القنوات الإذاعية والتلفزيونية والصحف الإلكترونية وإجراء تدريبات واختبارات عملية بها والاطلاع على الخبرات الدولية في مجال التقويم.

التحليل الهرمي (AHP) لترتيب أولويات تطوير التعليم الإعلامي:

وللتوصل إلى ترتيب أولويات تطوير التعليم الإعلامي من وجهة نظر الخبراء والمختصين تم استخدام تم استخدام التحليل الهرمي العنقودي Hierarchical Cluster

(AHP) باستخدام اختبار K Means Cluster Analysis عن طريق برنامج التحليل الاحصائي Spss في اصداره (26) وتم التحليل من خلال الجداول التالية:

جدول (12)

تحليل المراكز الاولية للعناقيد لأولويات تطوير التعليم الإعلامي

م	أولويات تطوير التعليم الإعلامي	توزيعات العناقيد	
		العنقود الاول	العنقود الثاني
1	فلسفة واهداف التعليم الإعلامي وإدارة التعليم الاعلامي	5.00	1.92
2	تطوير اجراءات قبول الطلاب	2.83	4.17
3	تطوير المناهج والمقررات الدراسية وطرائق التدريس	5.00	4.64
4	الاهتمام بالتدريب التطبيقي والعملي للطلاب والامكانات المادية والتقنية	5.00	4.00
5	تنمية قدرات اعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم	5.00	4.09
6	دعم وتطوير البحث العلمي في مجال الإعلام	5.00	5.00
7	تطوير اساليب التقويم	5.00	4.00

يوضح الجدول (12) أنه تم تقسيم أولويات تطوير التعليم الإعلامي إلى عنقودين وكان متوسط فلسفة واهداف التعليم الإعلامي وإدارة التعليم الاعلامي في العنقود الاول (5.00) في مقابل متوسط بلغ (1.92) للمحور وبند التطوير الأول في العنقود الثاني، وكان متوسط تطوير اجراءات قبول الطلاب في العنقود الاول (2.83) في مقابل متوسط بلغ (4.17) لبند التطوير في العنقود الثاني، وكان متوسط تطوير المناهج والمقررات الدراسية وطرائق التدريس في العنقود الاول (5.00) في مقابل متوسط بلغ (4.64) لبند التطوير في العنقود الثاني، في حين بلغ متوسط الاهتمام بالتدريب التطبيقي والعملي للطلاب والامكانات المادية والتقنية في العنقود الاول (5.00) في مقابل متوسط بلغ (4.00) لبند التطوير في العنقود الثاني، وقدر متوسط تنمية قدرات اعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم في العنقود الاول (5.00) في مقابل متوسط بلغ (4.09) لبند التطوير في العنقود الثاني، بينما كان متوسط دعم وتطوير البحث العلمي في مجال الإعلام في العنقود الاول (5.00) في مقابل متوسط بلغ (5.00) لبند

التطوير في العنقود الثاني، بينما كان متوسط تطوير اساليب التقويم في العنقود الاول (5.00) في مقابل متوسط بلغ (4.00) لبند التطوير في العنقود الثاني.

جدول (13)

عدد التكرارات للوصول إلى العناقيد

م	التكرارات	التغيرات في مراكز العناقيد	
		العنقود الاول	العنقود الثاني
1	1	**1.918**	**1.673**
2	2	**.238**	**.158**
3	3	**.000**	**.000**

يوضح الجدول (13) انه تم الحصول على العناقيد في ثلاثة تكرارات، والتغيير في مراكز العناقيد طفيف فقد بلغت قيمة التغيير (0.000)، والحد الأدنى للمسافة بين مركز العنقود الاول والثاني هو (3.773).

جدول (14)

تحليل المراكز النهائي للعناقيد لأولويات تطوير التعليم الإعلامي

م	أولويات تطوير التعليم الإعلامي	توزيعات العناقيد	
		العنقود الاول	العنقود الثاني
1	فلسفة واهداف التعليم الإعلامي وإدارة التعليم الاعلامي	**4.69**	**3.74**
2	تطوير اجراءات قبول الطلاب	**4.40**	**3.83**
3	تطوير المناهج والمقررات الدراسية وطرائق التدريس	**4.75**	**4.37**
4	الاهتمام بالتدريب التطبيقي والعملي للطلاب والامكانات المادية والتقنية	**4.87**	**4.04**
5	تنمية قدرات اعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم	**4.79**	**3.94**
6	دعم وتطوير البحث العلمي في مجال الإعلام	**4.77**	**4.11**
7	تطوير اساليب التقويم	**4.82**	**4.18**

يوضح الجدول (14) أنه تم تقسيم أولويات تطوير التعليم الإعلامي إلى عنقودين وكان متوسط فلسفة واهداف التعليم الإعلامي وإدارة التعليم الاعلامي في العنقود الاول (4.69)

في مقابل متوسط بلغ (3.74) للمحور وبند التطوير الأول في العنقود الثاني، وكان متوسط تطوير اجراءات قبول الطلاب في العنقود الاول (4.40) في مقابل متوسط بلغ (3.83) لبند التطوير في العنقود الثاني، وكان متوسط تطوير المناهج والمقررات الدراسية وطرائق التدريس في العنقود الاول (4.75) في مقابل متوسط بلغ (4.37) لبند التطوير في العنقود الثاني، في حين بلغ متوسط الاهتمام بالتدريب التطبيقي والعملي للطلاب والامكانات المادية والتقنية في العنقود الاول (4.87) في مقابل متوسط بلغ (4.04) لبند التطوير في العنقود الثاني، وقدر متوسط تنمية قدرات اعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم في العنقود الاول (4.79) في مقابل متوسط بلغ (3.94) لبند التطوير في العنقود الثاني، بينما كان متوسط دعم وتطوير البحث العلمي في مجال الإعلام في العنقود الاول (4.77) في مقابل متوسط بلغ (4.11) لبند التطوير في العنقود الثاني، بينما كان متوسط تطوير اساليب التقويم في العنقود الاول (4.82) في مقابل متوسط بلغ (4.18) لبند التطوير في العنقود الثاني.

جدول (15)

تحليل التباين (ANOVA) لمحاور تطوير التعليم الإعلامي

م	أولويات تطوير التعليم الإعلامي	التوزيعات الهرمية		الخطأ المعياري		قيمة ف	الدرجة المعنوية
		متوسط المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	درجات الحرية		
.4	الاهتمام بالتدريب التطبيقي للطلاب والامكانات المادية والتقنية	9.204	1	.048	72	191.578	0.000
.5	تنمية قدرات اعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم	9.742	1	.083	72	117.531	0.000
.7	تطوير المناهج والمقررات الدراسية وطرائق التدريس	5.595	1	.069	72	81.224	0.000
.1	فلسفة واهداف التعليم الإعلامي وإدارة التعليم الاعلامي	12.145	1	.164	72	74.070	0.000
.6	تطوير اساليب التقويم	5.914	1	.117	72	50.682	0.000

.3	دعم وتطوير البحث العلمي في مجال الإعلام	1.944	1	.055	72	35.352	0.000
.2	تطوير اجراءات قبول الطلاب	4.440	1	.226	72	19.611	0.000

يبين الجدول (15) أن أعلى أولويات التطوير تحقيقا للفروق فقد جاءت في الترتيب الأول الاهتمام بالتدريب التطبيقي للطلاب والامكانات المادية والتقنية حيث بلغت قيمة F بلغت (191.578)، يليها في الترتيب الثاني الاولوية لتطوير التعليم الإعلامي تنمية قدرات اعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم حيث بلغت قيمة F بلغت (117.531)، وفي الترتيب الثالث جاءت الاولوية الخاصة بتطوير المناهج والمقررات الدراسية وطرائق التدريس حيث بلغت قيمة F بلغت (81.224)، وجاءت في الترتيب الرابع اولوية التطوير المتعلقة بفلسفة واهداف التعليم الإعلامي وإدارة التعليم الاعلامي حيث بلغت قيمة F بلغت (74.070)، وفي الترتيب الخامس من حيث أولويات تطوير التعليم الإعلامي جاءت أولوية تطوير اساليب التقويم حيث بلغت قيمة F بلغت (50.682)،)، وفي الترتيب السادس من حيث أولويات تطوير التعليم الإعلامي جاءت الحاجة إلى دعم وتطوير البحث العلمي في مجال الإعلام حيث بلغت قيمة F بلغت (35.352)، وفي الترتيب السابع والاخير من حيث أولويات تطوير التعليم الإعلامي جاءت الحاجة إلى تطوير اجراءات قبول الطلاب حيث بلغت قيمة F بلغت (19.611).

الاستنتاجات:

استنتج الباحث من خلال ما توصل إليه من نتائج في هذا البحث ما يلي:

- أن الاهتمام بالتطبيق العملي والجانب المهاري للطلاب في ظل توافر امكانات مادية وتقنية تمكنهم من اكتسابهم للمهارات التطبيقية في مجال الإعلام والتي تؤهلهم لتلبية احتياجات سوق العمل وترفع من قدراتهم على التعامل مع الجانب التقني والعمل في مجال الإعلام.
- أن العناصر الخمسة للعملية التعليمية في مؤسسات التعليم الإعلامي، والتي تتمثل في الجانب التطبيقي، والقائمون بعملية التدريس، والمناهج والمقررات الدراسية، واهداف التعليم الإعلامي، ثم أساليب التقويم جاءت بالترتيب في أولويات التطوير وفقا للتحليل

الهرمي للقرارات ما يدعو إلى الاهتمام بها والعمل على دعمها وانتهاج مسارها لتطوير التعليم الإعلامي.

- ارتبطت مقترحات تطوير التعليم الإعلامي مع الواقع الذي نعيشه من التطور التكنولوجي والتحول الرقمي وتطور ادوات ووسائل الاتصال، مع أكد على ضرورة الحاجة إلى توظيفها واستخدامها في كل عناصر العملية التعليمية في مجال التعليم الإعلامي.
- يجب عقد بروتوكولات تعاون بين مؤسسات التعليم الإعلامي مع مؤسسات إعلامية ومهنية لعقد أوجه تعاون وتدريب مشترك بينهما، وتوفير السبل اللازمة لتنفيذ ذلك، والعمل على سد الفجوة بين متطلبات هذه المؤسسات الإنتاجية الإعلامية وما تحتاجها من مواصفات وقدرات ومهارات لدى الخريجين للعمل بها.
- كشفت نتائج البحث إلى أنه يجب إعادة النظر في بعض نقاط اهتمام التعليم الإعلامي والذي ينصب فقط على عناصر العملية الإعلامية (المرسل، والرسالة، والجمهور، ورجع الصدى) وإهمال شديد لعنصر مهم جدا وهي (الوسيلة الإعلامية وتقنياتها) وكيفية التعامل مع الوسيلة الإعلامية والتي ظهر بها ضعف كبير لدى الخريجين في مهاراتها والتي كشفت عنها مقترحات التطوير من قبل الخبراء والمختصين، كمهارات (المونتاج، المونتير، فنون الاضاءة، والاخراج الصحفي والتليفزيوني، التصميم الإعلامي، تصميم مواقع الإنترنت، هندسة الصوت والمؤثرات، الخدع السينمائية والبصرية ... إلخ)

ويتضح من نتائج البحث أنه يمكن استنتاج ترتيب أولويات تطوير التعليم الإعلامي في مصر في ضوء أراء الخبراء والمختصين وباستخدام التحليل الهرمي للقرارات متمثلة في ترتيب محاور التطوير وفقا لآراء الخبراء والمختصين عينة البحث كالتالي:

أولًا: الاهتمام بالتدريب التطبيقي للطلاب والامكانات المادية والتقنية: ويشمل ذلك الإجراءات التالية:

1. تحديث المعدات التدريبية والاستديوهات والمعامل
2. توسيع نطاق التدريب العلمي للطلاب وتحسين مستواه
3. استخدام التكنولوجيا في استحداث نماذج لمحاكاة التدريب التقني للطلاب
4. تجهيز معامل كمبيوتر مجهزة بإنترنت سريع في كليات واقسام الاعلام
5. التعاون مع المؤسسات الاعلامية العامة والخاصة في التدريب العملي للطلاب
6. توفير الامكانات الفنية والمادية والتجهيزات
7. الاعتماد على التطور التكنولوجي في التدريب العملي للطلاب
8. الربط بين التدريب العملي ومشروعات التخرج للطلاب وتمويلها ونشرها والاستفادة منها في المجتمع المحلي.
9. توفير فنيين لإدارة الاستديوهات ومعامل التصوير في الكليات
10. اعتماد الجامعات في اجهزتها الاعلامية على التعليم الاعلامي وتوفير الاجهزة له للقيام بمهامه بالجامعة
11. إذابة الفوارق بين التعليم الذي يتلقاه الطالب بكليات وأقسام الاعلام، والواقع العملي والمهني بوسائل الاعلام
12. اصدار اعداد لصحف ومجلات الكترونية بصفة دورية لتدريب الطلاب بها
13. الاهتمام باستمرار تطوير مهارات العملية للخريجين
14. تحديث المعدات التدريبية بمعامل مركزية
15. فتح المجال في الاستثمار بين الجامعات والمؤسسات الإعلامية.
16. تزويد مؤسسات التعليم الإعلامي بأحدث التقنيات التكنولوجية القائمة مثلا على توفير استديوهات افتراضية، ودمج تقنية ميتافيرس في استديوهاتها بما يوفر فرصه كبري للطلاب والأكاديميين على حدا سواء من الاستفادة من عملية التواصل الخارجي مع كبري المحطات العالمية

ثانيًا: تنمية قدرات اعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم: : ويشمل ذلك الإجراءات التالية:

1. عقد دورات تدريبية وتأهيلية للقائمين بالتدريس باستمرار ووفقا لحاجاتهم المهنية.
2. استضافة خبراء ومختصين اجانب من ذوي الكفاءة في الكليات والاقسام المختلفة.
3. ندب خبراء من المؤسسات الاعلامية مشهود لهم بالكفاءة للعمل على الجانب التدريبي للطلاب في التعليم الاعلامي.
4. دعم الثقافة المعلوماتية والرقمية وتنميتها.
5. اقامة ملتقى سنوي لكليات واقسام الإعلام على مستوى الجمهورية لتبادل اراء التطوير والتحديث المستمر للتعليم الاعلامي.
6. ايفاد عدد أكبر من اعضاء هيئة التدريس للعمل في المؤسسات الإعلامية.
7. الاهتمام باللغة الانجليزية وتطويرها وتنميتها لدى هيئة التدريس والطلاب.
8. عقد دورات تدريبية وتأهيلية للقائمين بالتدريس باستمرار ووفقا لحاجاتهم المهنية.
9. تبادل اعضاء هيئة التدريس بين اقسام وكليات الاعلام.
10. ايفاد عدد أكبر من اعضاء هيئة التدريس للجامعات الاجنبية.

ثالثاً: تطوير المناهج والمقررات الدراسية وطرائق التدريس: : ويشمل ذلك الإجراءات التالية:

1. اثراء مؤسسات التعليم الاعلامي لوائحها بمقررات تتواكب مع العصر والاتجاهات العالمية بصفة مستمرة.
2. استخدام التكنولوجيا في التدريس والتدريب الإعلامي
3. الاهتمام بالتطور التكنولوجي والرقمي وربط المقررات به
4. التنسيق بين المهنين والاعلامين والخبراء في تحديث المقررات والمناهج بصفة مستمرة
5. توفير الكوادر العلمية والمهنية والفنية للتدريس
6. الاهتمام بتعريب التعليم الإعلامي
7. الاهتمام بمواد الثقافة العامة لطالب الإعلام بجانب التخصص الدقيق
8. التوجه نحو الإعلام الرقمي والاهتمام به
9. تطوير المقررات وربطها بالتنمية ورؤية المستقبل

10. الاهتمام بالتأليف الجماعي للكتب والمقررات الدراسية وتطويرها
11. الارتباط بين الجانب النظري والتطبيقي للمقررات.

رابعاً: فلسفة واهداف التعليم الإعلامي وإدارة التعليم الاعلامي: ويشمل ذلك الإجراءات التالية:

1. تكوين خريج يستطيع التعامل مع الوسائل التقنية الحديثة
2. تحديث التخصصات والبعد عن النمطية والاهتمام بالربط مع سوق العمل.
3. التنظيم والترتيب لتخصصات الإعلام وفقا لسوق العمل
4. التواصل مع المؤسسات والهيئات الاعلامية وعقد بروتوكولات تعاون
5. القضاء على فوضى التخصصات الاعلامية وتركزيها وتطويرها
6. وضع رؤية موحدة لتطوير التعليم الإعلامي في الجامعات المصرية
7. التوجه نحو سد الفجوة في وظائف المؤسسات الاعلامية
8. الربط بين المؤسسات الإعلامية والتعليمية
9. التنسيق بين الاقسام والكليات المتخصصة
10. الربط بين الكلية أو القسم والمجتمع المحلي التابع لها
11. استطلاع اراء الشركات والمؤسسات العلمية في التخصصات المطلوبة والتطورات المتلاحقة للتخصص لتطويره.
12. وضع استراتيجية موحدة للتعليم الاعلامي في مصر ودمج كل الهيئات تحتها.
13. انشاء وتجميع ودمج الاقسام المشابهة في كيانات أكبر واكثر تخصص.

خامساً: تطوير اساليب التقويم: ويشمل ذلك الإجراءات التالية:

1. تقويم القدرات والمهارات العملية لدى الطلاب
2. دعم الثقافة المعلوماتية للطلاب وأساليب التقويم الالكترونية لديهم
3. التوازن بين الجوانب المختلفة للتقويم سواء وجادني او سلوكي أو معرفي
4. تدريب أعضاء هيئة التدريس على أساليب التقويم الحديثة ومقوماتها
5. أن يكون التقويم شامل وتكويني وليس ختامي فقط
6. الاهتمام بالمشروعات العملية التي ينفذها الطلاب

7. الاعتماد على التقنيات الحديثة في التقويم

سادساً: دعم وتطوير البحث العلمي في مجال الإعلام: ويشمل ذلك الإجراءات التالية:

1. الاهتمام بكل العناصر الاعلامية في البحث العملي
2. تكوين قاعدة بيانات قوية للأبحاث والرسائل والباحثين بين الاقسام والكليات في الجامعات والتعاون بينهم.
3. التركيز على مشروعات الابحاث التي تتلاءم مع احتياجات المجتمع وتعمل على مشكلاته
4. دعم وتمويل البحوث الاعلامية بالتعاون مع الجهات المعينة.
5. الاهتمام ببحوث تطوير المؤسسات الإعلامية الكمي والكيفي.
6. الاهتمام بتكوين فرق بحثية قوية وتقدير العمل الجماعي.
7. اسناد المؤسسات المعنية للبحوث الاعلامية للمؤسسات التعليمية.

سابعاً: تطوير اجراءات قبول الطلاب: ويشمل ذلك الإجراءات التالية:

1. وضع معايير موضوعية لقبول الطلاب الملتحقين بالتعليم الإعلامي.
2. تناسب اعداد الطلاب مع الامكانيات المتاحة لتعليمهم بشكل متميز.
3. لا يقتصر القبول في التعليم الاعلامي على درجات الثانوية العامة فقط .
4. اختبار القدرات لطلاب الثانوية لا يمكن الاعتماد عليه فقط للقبول.
5. وضع مقرر اختياري في المرحلة الثانوية للطلاب.
6. الاقتداء بالكليات الحربية في اجتياز الطلاب للعديد من الاختبارات الموضوعة مسبقاً من خبراء للالتحاق بالتعليم الاعلامي.

التوصيات والبحوث المقترحة: يوصي الباحث في إطار نتائج البحث الحالي إلى ما يلي:

1. التركيز على الجانب التطبيقي والتدريب العملي يكون على رأس اولويات التطوير لقطاع التعليم الإعلامي وذلك يمكن الخريج من القدرة على اكتساب المهارات المناسبة لسوق العمل.

2. العنصر الثاني من التطوير والذي يقوم بالإرشاد والتوجيه والاشراف المباشر على التدريب هم اعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم فيجب العمل على تنمية قدراتهم العملية والمهنية مع الجانب الأكاديمي بزيادة البعثات الخارجية وتبادل الخبرات وعقد الندوات والتدريب وورش العمل.
3. عقد مسابقات ومنافسات على مستوى الجامعات المصرية لاكتشاف المواهب وتقديمها إلى سوق العمل والذي يعمل على تحسين صورة مؤسسات التعليم الإعلامي لدى المجتمع وتسليط الضوء على خريجيه.
4. القصور يكمن في اهتمام مؤسسات التعليم الإعلامي بعناصر الإعلام (المرسل، الجمهور، الرسالة) مع إهمال العنصر المهم وهو الوسيلة والتي تتضمن الجانب التقني من (الإعداد، والتصوير، والتصميم المواقع والجرافيك، والمونتاج والإخراج، هندسة الاضاءة والاتصالات) أي لابد من الاهتمام بالجانب التقني.
5. وضع خطة وطنية على مستوى الجامعات المصرية للاستفادة من مشروعات تخرج الطلاب وخاصة طلاب الإعلام واكتشاف مواهبهم برعاية الدولة والمؤسسات الخاصة.
6. استخدام التكنولوجيا في محاكاة بيئة العمل الإعلامية وتدريب الطلاب عليها كالرحلات العلمية عن بعد، ومحاكاة الاستديوهات والمعدات المكلفة باستخدام البيئات الافتراضية وتقنيات الميتافيرس والمحاكاة الافتراضية.

ويقترح الباحث إجراء البحوث في المجالات التالية:

1. تحليل محتوى المناهج الدراسية المقدمة في مؤسسات التعليم الإعلامي في الجامعات الأجنبية والمصرية، دراسة مقارنة.
2. فاعلية استخدام المسابقات والمنافسات الجامعية في الجامعات المصرية على تطوير مشروعات التخرج لطلاب الإعلام.
3. الصورة الذهنية لبعض تخصصات الإعلام لدى الطلاب المنتسبين بمؤسسات التعليم الإعلامي.

قائمة المراجع

ابراهيم حسن مرسي التوام (2019): معوقات تحقيق الجودة في التعليم الإعلامي في ضوء معياري أعضاء هيئة التدريس والتعليم والتعلم. دراسة ميدانية. المؤتمر الدولي الخامس والعشرين بعنوان: صناعة الإعلام في ظل الفرص والتحديات التكنولوجية والاستثمارية، جامعة القاهرة، كلية الإعلام، في الفترة من 17 : 18 إبريل.

أحمد أبو السعيد (2009): واقع تعليم الإعلام في الجامعات الفلسطينية في ضوء تطبيق مبادئ الجودة الشاملة بالتطبيق على أقسام الإعلام في جامعات قطاع غزة. المجلة العربية لضمان جودة التعليم الجامعي، مجلد (2)، العدد (3)، ص (37: 88) متاح على http://search.mandumah.com/Record/36257.

أحمد حسين محمدين (2018): تقييم فاعلية البرامج الدراسية في كليات وأقسام الإعلام في ضوء معايير الجودة الشاملة. دراسة ميدانية على طلبة قسم الصحافة والإعلام بجامعة البترا. المجلة العربية لبحوث الإعلام والاتصال، العدد (20)، يناير – مارس.

الأميِّر صحصاح فايِّز، هبة محمد العطار (2018): اتجاهات دارسَي الإعلام فَي الجامعات السعودِّية نحو مستقبلهم المهنَي فَي مجال الصحافة، مجلة البحوث الإعلامية، جامعة الأزهر، المجلد (2)، العدد (50)، ص (906: 938)، أكتوبر.

أميرة محمد محمد سيد أحمد (2020): تصور مقترح للارتقاء بمنظومة التعليم الإعلامي بالجامعات المصرية: دراسة كيفية في ضوء مهارات القرن الحادي والعشرين. مجلة البحوث الاعلامية، العدد (54)، الجزء (6)، ص (3745: 3786) متاح على http://search.mandumah.com/Record/1092632.

أمين سعيد عبد الغني (2007): استخدام التعليم الإعلامي في الوطن العربي، الجمعية السعودية للإعلام والاتصال، السنة (2)، العدد (2)، ربيع الثاني، 1428هـ.

بركات عبد العزيز (2011): بحوث تعليم الإعلام والاتصال في الوطن العربي، بحوث الإعلام في نصف قرن. المؤتمر الدولي السابع عشر لكلية الإعلام جامعة القاهرة، ص (167: 218)، 16: 19 ديسمبر.

بشرى حسين الحمداني (2019): مفهوم التعليم الرقمي لدى طلبة الإعلام الجامعات العراقية. المجلة العربية للإعلام وثقافة الطفل. العدد (5)، ص (21: 32) متاح على http://search.mandumah.com/Record/938648.

تحسين بشير منصور (2020): مدى تطبيق معايير ضمان الجودة في كليات الإعلام بالجامعات الاردنية من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس. مجلة العلوم الاجتماعية، جامعة الكويت، مجلس النشر العلمي. المجلد (48)، العدد (4). ص (151: 180). متاح على http://search.mandumah.com/Record/1123029.

ثروت عبد الحميد عبد الحفيظ عيسى، فرج مصطفى محمد الشافعي (2007): تطوير التعليم الإعلامي بجامعة الازهر في ضوء رسالتها. مجلة قطاع الدراسات التربوية، العدد (1)، ص (277: 331) متاح على http://search.mandumah.com/Record/174506.

حسام محمود الهامي (2005) التعليم الإعلامي في العالم دراسة في النشأة والتطور. مجلة التربية، اللجنة الوطنية القطرية للتربية والثقافة والعلوم، س (34)، العدد (152)، ص (278 – 311) متاح على http://search.mandumah.com/Record/36282

حليمة قطراني (2014): استخدام أسلوب التحليل الهرمي لتقليل المخاطر المرتبطة بالقرارات متعددة المعايير، دراسة حالة على مؤسسة حماك بأم البواقي، رسالة ماجستير، الجزائر: جامعة أم البواقي، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير.

راللا محمد عبد الوهاب منصور، هبه محمد شفيق عبد الرازق (2018): مستقبل التأهيل الإعلامي في اقسام الصحافة بالجامعات الخاصة والحكومية، دراسة مستقبلية خلال العقدين القادمين 2018: 2038م. مجلة البحوث والدراسات الإعلامية، العدد (5)، ص (343: 385) متاح على http://search.mandumah.com/Record/943822.

ريهام علي حامد نوير (2019): العلاقة بين جودة الاداء التعليمي واستخدام التطبيقات التكنولوجية الجديدة في مجال تدريس المناهج الإلكترونية بكليات وأقسام الإعلام في

مصر. المجلة العربية لبحوث الإعلام والاتصال، العدد (27)، ص (342: 396)، متاح على http://search.mandumah.com/Record/1027535.

سالم خضر محمد ساري. (1985)

سعاد محمد محمد المصري (2016): متطلبات سوق العمل للخريجين وفقاً لبرنامج الإعلام التربوي في ظل ثقافة الجودة الشاملة في التعليم الجامعي. المجلة العلمية لبحوث العلاقات العامة والاعلان، العدد (7)، ص (191: 251) متاح على http://search.mandumah.com/Record/886135.

سكينة العابد (2019): مدى مواءمة التكوين الاكاديمي لكليات علوم الإعلام والاتصال مع العمل الاعلامي الميداني في الجزائر، مجلة الدراسات الاعلامية، المركز الديمقراطي العربي، العدد (9)، ص (306: 317)، برلين، المانيا، نوفمبر.

صباح عبده هادي (2018) استخدام مواقع التواصل الاجتماعي في تفعيل المشاركة الطلابية لطلبة كلية الإعلام جامعة صنعاء– دراسة ميدانية. مجلة الدراسات الاجتماعي، المجلد الرابع والعشرون العدد (2)، يونيو. متاح على https://journals.ust.edu/index.php/JSS/article/view/1366

علي بن فريز الجحني (2007): الجودة الشاملة في برامج الإعلام الأمني في الدول العربية. مجلة البحوث الأمنية. المجلد (16)، العدد (36)، ص (77: 117) متاح على http://search.mandumah.com/Record/455034.

عيسى عبد الباقي موسى علي (2016) فاعلية استخدام ادارة الجودة الشاملة في تحسين مستوى جودة الخدمة التعليمية بكليات وأقسام الإعلام المصرية. دراسة في إطار نموذج جودة الخدمة. المجلة المصرية لبحوث الإعلام، العدد (56)، ص (387: 455) متاح على http://search.mandumah.com/Record/888149

كمال أحمد الفرجاني، معز علي السريتي (2019): واقع تعليم الإعلام في كليات الفنون والإعلام بجامعتي الزيتونة ومصراته ي ضوء تطبيق معايير الجودة الشاملة، مجلة كلية الفنون والاعلام، العدد (8)، ص (113–129) متاح على http://search.mandumah.com/Record/1044633.

محمد بن عبد العزيز الجيزان (2007): تدريس الإعلام في الجامعات السعودية والامريكية، دراسة تحليلية مقارنة لمقررات المرحلة الجامعية، الجمعية السعودية للإعلام والاتصال، السنة (2)، العدد (2)، ربيع الثاني، 1428هـ.

مطهر علي عقيدة (2021) الصورة الذهنية لكليات وأقسام الإعلام في الجامعات اليمنية لدى الطلاب الملتحقين بها. دراسة مقارنة على عينة من الجامعات اليمنية الحكومية والخاصة. مجلة كلية الفنون والإعلام. العدد (11)، ص (45: 99)، متاح على http://search.mandumah.com/Record/1166252.

ناصر أبو القاسم محمد (2016): استخدام الانترنت في تدريس مقررات الإعلام والعلاقات العامة بالجامعات الليبية: دراسة ميدانية. عالم التربية. السنة (17)، العدد (53)، يناير. ص (1: 49) متاح على http://search.mandumah.com/Record/751942

ندوة أقسام الإعلام في الجامعات العربية، مجلة العلوم الاجتماعية، جامعة الكويت، مجلس النشر العلمي. ص 319- 327. متاح على http://search.mandumah.com/Record/19358

ولاء عبد الرحمن فودة (2016): واقع التعليم الإعلامي الجامعي ومستقبله في ضوء استراتيجيات التنمية الإماراتية. المجلة العربية لبحوث الإعلام والاتصال، العدد (13)، ص (76: 94) متاح على http://search.mandumah.com/Record/900116.

وليد عبد الفتاح عبد الفتاح النجار، دعاء فتحي سالم سالم (2009): اتجاهات اعضاء هيئة تدريس الإعلام ومعاونيهم في الجامعات المصرية نحو تطبيق الجودة والاعتماد، دراسة ميدانية. مجلة دراسات الطفولة، مجلد (12)، العدد (45)، ص (189: 211) متاح على http://search.mandumah.com/Record/82149

Ana Keshelashvili (2014): Innovation Among Georgian Journalism Educators : A Network Analysis Perspective" , phd, University of South Carolina, pp 86106.

Ed Madison, Toby Hopp, Arthur D. Santana, and Kathleen Stanberry (2018): A Motivational Perspective on Mass Communication

,Students' Satisfaction With Their Major: Investigating Antecedents and Consequences ,Journalism & Mass Communication Educator, Vol. 73,(1), pp. 50–66.

Folker Hanusch, et al. (2015). Journalism Students' Motivations and Expectations of Their Work in Comparative Perspective, Journalism& Mass Communication Educator, Vol. 70, no. (2),pp. 141 – 16.

International Symposium on the Analytic Hierarchy Process (Isahp): (2018): July 12 – July 15, Hong Kong, HK, http://www.isahp.org/proceedings/symposium/?year=2018

Luis Pereira , et al (2017): Media education competitions: An efficient strategy for digital literacies? Italian Journal of Sociology of Education, Vol. 9, No.1, pp77-92.

Mikhaleva, Galina V. (2015): European Journal of Contemporary Education., Vol. 14 Issue 4, p239-244. 6p. DOI: 10.13187/ejced.2015.14.239.

Ruoying Qian (2020): Research on Ideological and Political Education of College Students Based on Internet New Media, Published under IOP Publishing Ltd, Journal of Physics: Conference Series, Volume 1648, Information technology, https://08122xmzr-1106-y-https-iopscience-iop-org.mplbci.ekb.eg/.

Korona, Matthew (2022): Disciplinary Media Literacy: A Multiple Case Study Examining a Media Literacy Online Professional Development for High School Teachers. Ph.D. United States, Ann Arbor, George Mason University , Literacy and Reading, https://www.proquest.com/dissertations-theses/disciplinary-media-literacy-multiple-case-study/docview/2715782169/se-2?accountid=178282.

Ross, MacKenzie Slate (2022): Bridging the Gap between Journalism 273 and Graduation, and Beyond. United States, The University of Mississippi, Journalism Department, M.A., https://www.proquest.com/dissertations-theses/bridging-gap-between-journalism-273-graduation/docview/2693714819/se-2?accountid=178282.